

SAKURA

İKLİM MÜHENDİSİ

SAKURA DÜNYASI
Eylül 2025 | Sayı 1

Konut Klima Sistemlerine

**KEMAL
GÖKAY**

ile İklimsel Bakış

**SAKURA'DA
Üretim Yolculuğu**

*Sakura Ankara Bakır Boru
Üretim Tesisi...*

**BALİ'DE
UNUTULMAZ
BİR BULUŞMA**

*Birlikte Büyüme Hedeflerimize
Yeni Bir Enerji...*





YÜKSEK VERİM, SESSİZ PERFORMANS

Mühendislik ve estetiğin buluştuğu iklim:
Sakura.

Bahçelievler Mah. Çetin Emeç Cad.
No: 15/A Manavgat Antalya
m.ikbalgezginer@gmail.com
0532 568 5748



GEZER TEKNİK
İKLİMLENDİRME

İÇERİK

05

MARKA MESAJI

M. Tamer CANTEKİN

12

SAKURA'DA ÜRETİM YOLCULUĞU

Sakura Ankara Bakır Boru Üretim Tesisi...

17

MİNİ KLİMA SÖZLÜĞÜ

Klimada Duyduğunuz Ama Bilmediğiniz Terimler Artık Size Yabancı Değil!

22

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK & ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Doğayla Dost Teknolojiler

24

SERİNLİĞİN RENGİ OLUR MU?

Serlilik... Bazen bir meltemdir tenine dokunan...

25

MOLEKÜLER YOLCULUK

R32 Gazı: Teknolojinin Sessiz Kahramanı

06

DÜNDEN BUGÜNE İKLİMLENDİRME

Serinliğin Peşinden Bin Yıllık Bir Yolculuk...

14

PAZAR RAPORU

Türkiye HVAC Pazarı 2024-2025: Büyüme, Dönüşüm ve Gelecek Vizyonu...

18

MİMARIN GÖZÜNDEN YAŞAMI TASARLAMAK

İç Mimarlıkta Termal Konforun Psikolojik ve Duyusal Boyutu...

08

İKLİMSEL BAKIŞ

Kemal Gökay ile Konut Klima Sistemleri...

16

SAKURA DÜNYASI

İhtiyacınız Olan Her Alan İçin, Sakura'da Bir Çözüm Var...

20

SEYAHAT VE SERİNLİK

Sakura'dan İlhamla Şehir Rotaları

23

ETKİNLİK

Ekip Olmanın Gücünü Bir Kez Daha Hissettik!



İÇERİK

26

ETKİNLİK

İtiraf Ediyoruz Sahne Bizim...

30

BAYİ KÖŞESİ

Protek İklimlendirme

34

DOĞANIN İÇİNDEN

Renklerin ve Seslerin Ustası: Papağanlar

37

SAKURA'DA YENİLİK RÜZGARİ

Kaset Tipi Klima ile Serinliğin Yeni Yolu...

40

YAŞAM ALANLARINDA SAKURA

Ev Konforu Sakura ile Şekilleniyor...

42

SERVİS VE BAKIM REHBERİ

Klima Bakımı Artık Daha Kolay...

44

DOĞANIN İÇİNDEN

Pedal Çevir, Doğaya Sarıl...

46

DOĞRU BİLDİĞİMİZ YANLIŞLAR

Klimanın Hastalıkla İlişkisi: Efsane mi, Gerçek mi?

28

BAYİ KÖŞESİ

Efe Teknik

32

BAYİ ETKİNLİK

Bali'de Unutulmaz Bir Buluşma...

36

YAŞAMIN FELSEFELERİ

Bir Dinginlik Felsefesi: Wabi-Sabi

38

SAKURA'DAN BİR KALP

Sıcaksa Dışarıdır...

41

SERİNLİĞİN PSİKOLOJİSİ

Uyku Kalitesi

43

TEKNOLOJİ VE ÜRÜN

Akıllı Tasarım

45

PROJELER

Referanslarımızdan Güç Alıyoruz...

Sakura Dergisi Künyesi

Dergi Adı: SAKURA KLİMA
İklimlendirme, Yaşam ve Teknoloji Dergisi

Sahibi: Sakura Klima Isıtma Soğutma Sistemleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. adına M. Tamer CANTEKİN

Genel Yayın Yönetmeni:
M. Tamer CANTEKİN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
M. Tamer CANTEKİN

Editör ve Grafik Tasarım:
Fusun YİĞİT

Fotoğraf:
Sakura Görsel Arşivi

Yayın Türü: Süreli Yayın - 6 Aylık

Yayın Dili: Türkçe

Yayın Tarihi: Eylül 2025 - Sayı 1

Basım Yeri: Miki Matbaası - Ankara

İletişim: Sakura Klima Isıtma Soğutma Sistemleri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

Adres: Etiler Mah. Evliya Çelebi Cad. Remel Plaza No: 23/101 07010 Muratpaşa/ANTALYA

+90 242 322 44 45

info@sakuraklima.com

www.sakuraklima.com

Telif Hakkı:

Sakura Dergisi'nde yayımlanan tüm yazı, görsel ve içeriklerin her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. İzinsiz çoğaltılamaz veya yayınlanamaz.



Değerli İş Ortaklarımız ve Kıymetli Müşterilerimiz,

Sakura Klima, içinde bulunduğumuz yıla mühendislik gücüyle şekillenen bir bakış açısıyla girdi. Hedefimiz, yalnızca bir ürün markası olmak değil; yıllardır biriktirdiğimiz mühendislik tecrübemizi, satış bilgimizi ve pazarlama yeteneğimizi güvenilir çözümlere dönüştüren kalıcı bir anlayışla hizmet sunmaktır.

Bugün, bu vizyonu kendi markamızla sahaya taşımış olmanın ve kullanıcılarımızla doğrudan buluşturmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Sakura Klima artık sadece teknik bir çözüm değil; sahada karşılığı olan, güven veren, kendi dilini oluşturan bir markaya dönüştü.

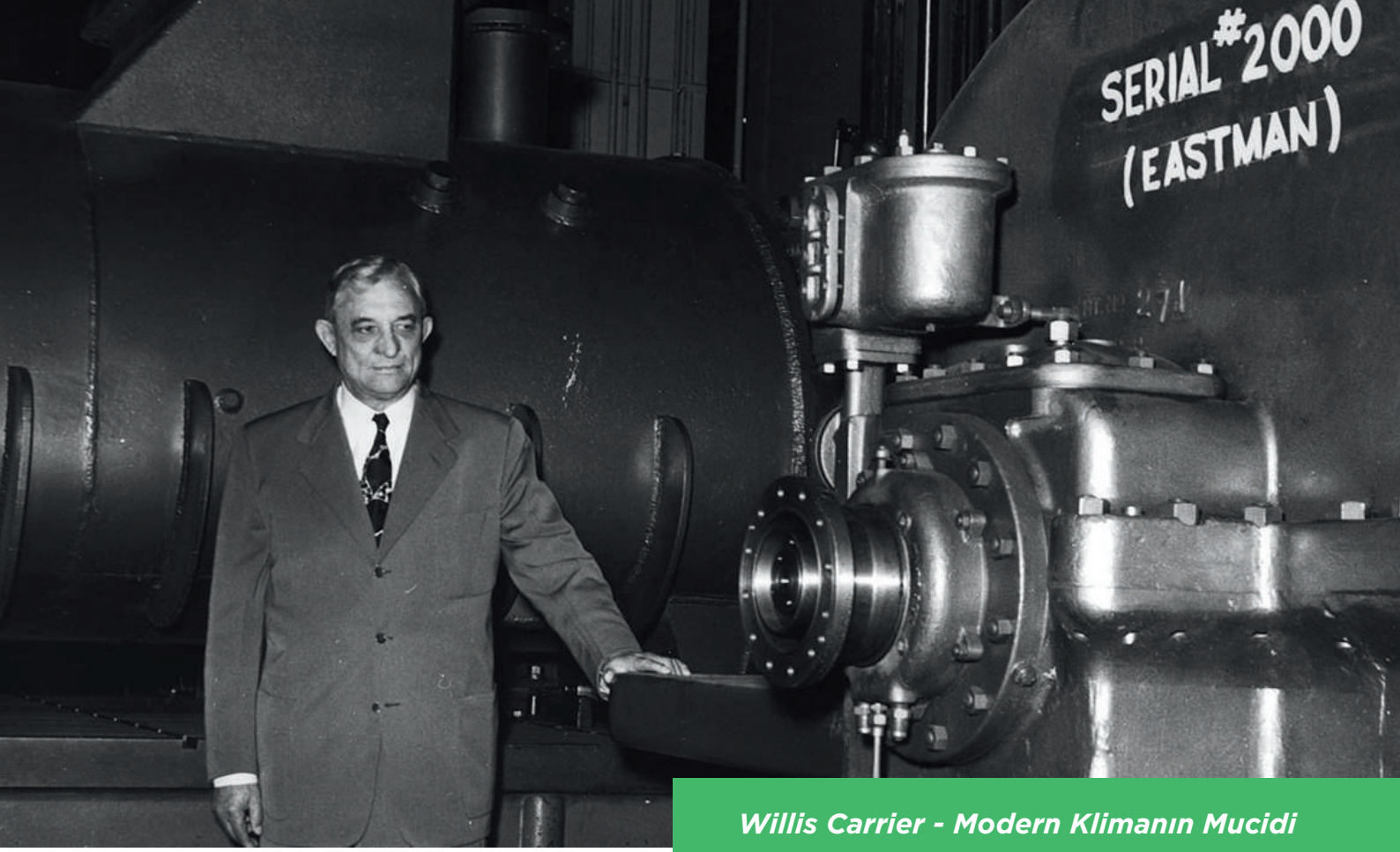
Uzun yıllardır güven temeliyle kurduğumuz ilişkiler, markamızın kısa sürede samimiyetle benimsenmesini sağladı. Bize duyulan güvenin, Sakura Klima'ya duyulan inançla birleşerek büyümesi ise her zaman en büyük motivasyon kaynağımız oldu.

Bu dönüşümün merkezinde; sahadaki güçlü iş ortaklarımız, bize inanan bayilerimiz ve markamızı sahiplenen kullanıcılarımız yer alıyor. Sizlerle kurduğumuz bu bağ, yalnızca bir dağıtım ağı değil; ortak heyecanın, emeğin ve disiplinli çalışmanın sahadaki yansımasıdır.

Sakura Klima olarak, üretim, ofis, saha ve yönetim kadromuzla her temas noktasında aynı özveriyle çalışmaya, yüksek kalitede üretmeye ve birlikte büyümeye devam edeceğiz.

Saygılarımla,

M. Tamer CANTEKİN
GENEL MÜDÜR



Willis Carrier - Modern Klimanın Mucidi

Serinliğin Peşinden Bin Yıllık Bir Yolculuk...

İnsanlık tarihinin belki de en eski arzularından biri, havayı kontrol etme isteğiydi. Ateşin keşfiyle ısınan insan, zamanla serinlemeyi de öğrenmek zorunda kaldı. Ve bu ihtiyaç, binlerce yıllık bir iklimlendirme serüveninin başlangıcı oldu.

Antik Çağ: Gölgede Serinlik

İklimlendirme fikrinin ilk izleri, Antik Mısır'a kadar uzanıyor. Mısırlılar, pencerelere ıslak hasırlar asarak buharlaşmanın serinletici etkisinden faydalanıyorlardı. Persler, "rüzgar kuleleri" olarak bilinen yapılarla sıcak havayı yukarı çekip doğal serinlik sağlıyorlardı.

Roma İmparatorluğu'nda ise zengin konutlara döşenen yer altı su kanalları, ev içi sıcaklığı düşürmek için kullanılıyordu.

19. Yüzyıl: Mühendislik Devreye Giriyor.

Sanayi Devrimi'yle birlikte havayı yönlendirme fikri, teknik çözümlerle şekillenmeye başladı. 1850'lerde fanlar ve ilk soğutma sistemleri ortaya çıktı.

1902 yılında ise Willis Carrier adında bir mühendis, matbaalarda nem kontrolü için geliştirdiği sistemle modern klimanın mucidi olarak tarihe geçti.

20. Yüzyıl: Konforun Standardı

1950'lerden itibaren Amerika'da evlerde klima kullanımı yaygınlaştı. Bu teknoloji önce lüks kabul edildi, ardından konutlarda vazgeçilmez hale geldi.

Türkiye'de ise 1980'lerden sonra özellikle büyük şehirlerde klima, modern yaşamın bir parçası olmaya başladı.

21. Yüzyıl: Akıllı, Sessiz ve Yeşil

Bugün gelinen noktada klimalar sadece serinletmiyor. Isıtıyor, hava temizliyor, nem dengeliyor, sessiz çalışıyor ve doğaya zarar vermeyen gazlar kullanıyor. Üstelik Wi-Fi bağlantısı sayesinde telefonda yönetiliyor, enerji verimliliğiyle faturaları düşürüyor. Teknoloji geliştikçe iklimlendirme sadece konfor değil, aynı zamanda sağlık, tasarruf ve sürdürülebilirlik demek oldu.

SAKURA

ISI POMPASI

Yakında



Sakura Isı Pompası, dört mevsimi tek sistemle yönetmenin en verimli yolunu sunuyor.



Kemal GÖKAY

Bu sayımızda, Midea Europe GmbH Ar-Ge Merkezi Ürün Yönetimi Müdürü Makine Yüksek Mühendisi Kemal GÖKAY ile konut tipi klima sistemlerinin çalışma prensiplerinden sistem türlerine, kullanıcıların dikkat etmesi gereken kriterlerden akıllı ev entegrasyonlarına kadar pek çok konuyu ele aldık.

Konut Klima Sistemleri: Klima Çeşitleri, Özellikleri ve Doğru Seçim Rehberi...

Yaz aylarında evlerin, ofislerin ve tüm kapalı ortamların serin ve konforlu tutmak için güvenilir bir klima sistemi hayati önem taşır. Ancak piyasada pek çok farklı tür ve model varken, ihtiyaçlara en uygun olanı seçmek kafa karıştırıcı olabilir. Bu makale, konut tipi klima sistemlerinin ana türlerini, avantajlarını ve dezavantajlarını inceleyerek hem satıcı firmalar hem de son kullanıcılar için doğru seçim yapmaya yardımcı olacaktır.

Klima Sistemi Nasıl Çalışır?

Temel olarak, bir klima sistemi ortamdaki sıcak havayı alıp, soğutur ve nemini giderir. Bu süreç, bir dizi bileşen aracılığıyla gerçekleşir:

Soğutucu Akışkan (Refrigerant): Soğutucu akışkanlar, klima sistemlerinin ve ısı pompalarının soğutma döngüsünde kullanılan ve çoğu durumda sıvıdan gazla tekrarlanan bir faz geçişine ve tekrar geri dönen maddelerdir.

Kompresör: Soğutucu akışkanı sıkıştırarak basıncını ve sıcaklığını artıran klima dış ünitesindeki mekanik cihazdır.

Kondenser (Dış Ünite): Yüksek basınçlı ve sıcak soğutucu akışkanın dışarıya ısı saldığı yerdir. Bu sayede soğutucu akışkan sıvılaşır.

Genleşme Valfi: Sıvılaşan soğutucu akışkanın basıncını ve sıcaklığını düşürür, bu da buharlaşmaya hazır hale gelmesini sağlar.

Evaporatör (İç Ünite): Düşük basınçlı soğutucu akışkanın buharlaşarak ortamdaki havadan ısıyı emdiği yerdir. Soğuk hava fanlar aracılığıyla iç mekana verilirken, nem de yoğunlaşarak dışarı atılır. Bu döngü sürekli olarak tekrarlanarak iç mekanın sıcaklığı istenilen seviyede tutulur.

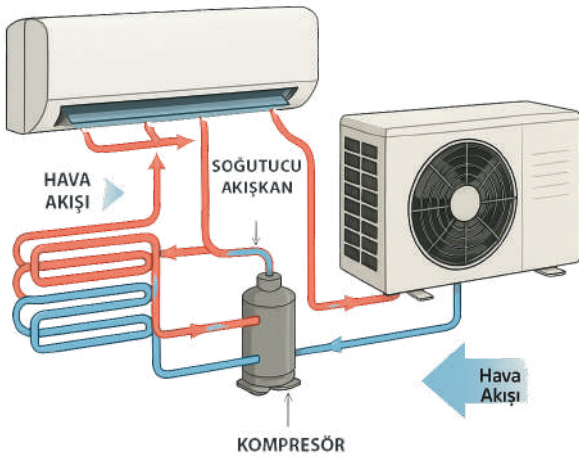
Klima Sistemlerinin Temel Türleri

Konutlarda yaygın olarak kullanılan başlıca klima sistemleri şunlardır:

1. Split Klima Sistemleri (Duvar Tipi Klimalar)

Split klimalar, iç ve dış ünite olmak üzere iki ana bileşenden oluşur. İç ünite (evaporatör) odanın içine monte edilir ve dış ünite (kondenser) evin dışına yerleştirilir. İki ünite, soğutucu akışkan boruları ve elektrik kablolarıyla birbirine bağlanır.

SPLIT KLİMA ÇALIŞMA PRENSİBİ



Avantajları:

- Kurulumları nispeten kolaydır.
- Tek bir odayı veya belirli bir alanı soğutmak için idealdir.
- Dış ünite sayesinde iç mekânlarda daha sessiz çalışır.
- Estetik açıdan birçok farklı tasarıma sahiptir.

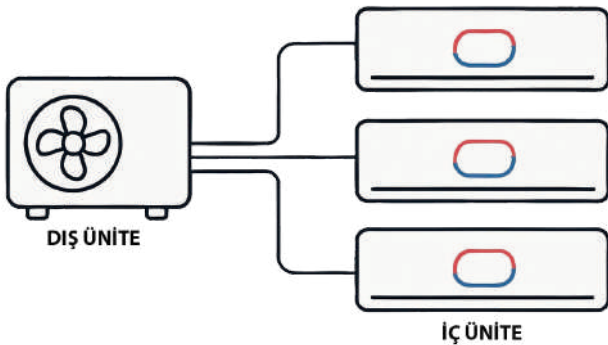
Dezavantajları:

- Birden fazla odayı soğutmak için her odaya ayrı bir iç ünite gerekebilir.
- Dış ünite için yerleşim alanı gerektirir.

2. Çoklu Split Klima Sistemleri (Multi-Split Klimalar)

Çoklu split sistemler, tek bir dış üniteye birden fazla iç ünitenin bağlanmasına olanak tanır. Bu sayede evin farklı odaları ayrı ayrı kontrol edilebilir.

ÇOKLU SPLIT KLİMA ÇALIŞMA PRENSİBİ



Avantajları:

- Tek bir dış ünite ile birden fazla odayı bağımsız olarak soğutmaya imkanı sunar.
- Daha az dış üniteye ihtiyaç duyulduğu için estetik ve alan tasarrufu sağlar.
- Her oda için ayrı sıcaklık ayarı yapılabilir.

Dezavantajları:

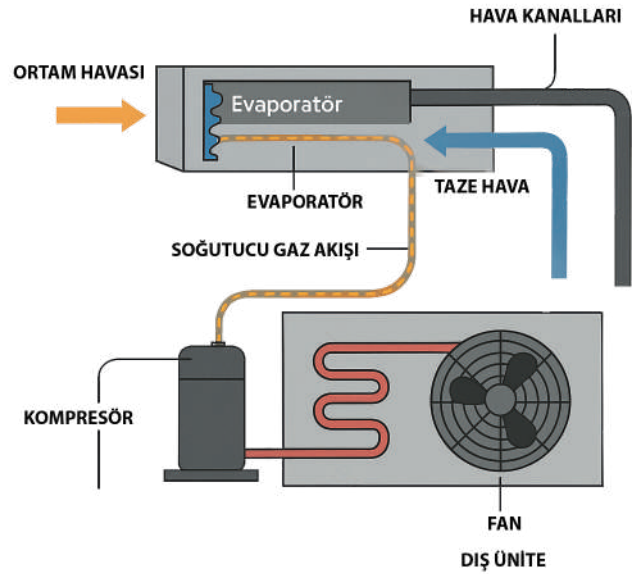
- İlk kurulum maliyeti split sistemlere göre daha yüksek olabilir.

Dış üniteye bir arıza olması durumunda tüm sistem etkilenebilir.

3. Kanal Tipi Klima Sistemleri (Merkezi Klimalar)

Kanal tipi klima sistemleri, genellikle evlerin çatı katına veya tavana arasına yerleştirilen tek bir merkezi dış üniteye ve iç üniteye sahiptir. Soğuk hava, evin her yerine döşenen kanallar aracılığıyla dağıtılır ve tavana veya duvara monte edilen menfezlerden dışarı verilir.

KANAL TİPİ SPLIT KLİMA ÇALIŞMA PRENSİBİ



Avantajları:

- Tüm evi homojen bir şekilde soğutur.
- Görünürde hiçbir ünite bulunmadığı için estetik açıdan en iyi seçenektir.
- Oldukça sessiz çalışır.
- Tek bir termostattan kontrol edilebilir.

Dezavantajları:

- Kurulum maliyeti diğer sistemlere göre daha yüksektir ve kapsamlı bir kurulum gerektirir.
- Mevcut bir evde kurulumu daha zorlu olabilir, genellikle yeni inşaatlarda veya büyük tadilatlarda tercih edilir.

4. Taşınabilir - Portatif Klima Sistemleri

Taşınabilir - Portatif klimalar, tekerlekli ve kompakt ünitelerdir. Genellikle bir pencere veya duvar deliği aracılığıyla dışarı atılan bir egzoz hortumuna sahiptirler.

Avantajları:

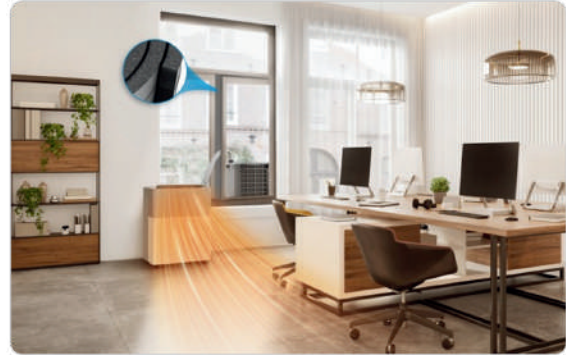
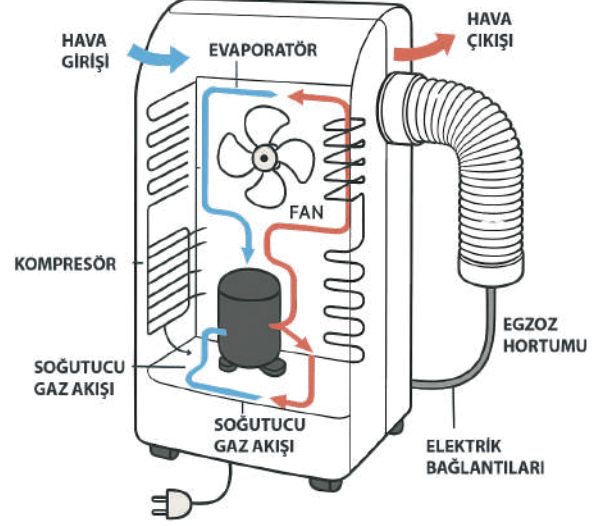
- Kurulum gerektirmez, hemen kullanılabilir.
- Bir odadan diğerine kolayca taşınabilir.
- Kiralık evler veya geçici çözümler için idealdir.

Dezavantajları:

- Soğutma kapasiteleri sınırlıdır, genellikle küçük odalar için uygundur.
- Diğer sistemlere göre daha yüksek sesle çalışabilir.
- Egzoz hortumu için pencere veya kapı açıklığı gerektirir.

Bunun yanı sıra duvar tipi split klimalarla karşılaştırılabilecek PortaSplit klima olarak tabir edilen klimalar pazara sunulmuştur. PortaSplit klimaların enerji verimliliği split klimalar kadar yüksek ve ses seviyesi de split klimalar kadar düşük sistemlerdir. Ses seviyesi sessiz modda 39dB(A), SEER değeri 6,1, SCOP değeri ise 4,0`dir.

MOBİL KLİMA ÇALIŞMA PRENSİBİ



Doğru Klima Sistemini Seçerken Dikkat Edilmesi Gerekenler

Klima seçimi yaparken aşağıdaki faktörleri göz önünde bulundurulması önemlidir:

- **Soğutulacak Alanın Büyüklüğü:** Küçük bir oda için split klima yeterli olurken, tüm bir ev için merkezi veya çoklu split sistemler daha uygun olabilir.
- **Enerji Verimliliği:** Daha düşük elektrik faturaları için yüksek enerji verimliliği (EER veya SEER) oranına sahip modelleri tercih edilmelidir.

- **Bütçe:** Sistem türüne, markasına ve kurulum maliyetine göre fiyatlar büyük ölçüde değişir.
- **Gürültü Seviyesi:** Özellikle yatak odaları gibi sessizliğin önemli olduğu alanlar için düşük desibel (dB) seviyesine sahip modelleri tercih edilmelidir.
- **Ek Özellikler:** Nem alma, hava filtreleme, uzaktan kumanda, akıllı ev entegrasyonu gibi ek özellikler ihtiyaçlara göre değerlendirilebilir.
- **Kurulum ve Bakım:** Kurulumun karmaşıklığı ve düzenli bakım ihtiyaçları da uzun vadede önemlidir.

Ek Özellikler ve Akıllı Kontrol

Günümüz klimaları, kullanım kolaylığı ve ek konfor sağlayan birçok özellekle birlikte gelir.

- **Uyku Modu:** Geceleri sessiz ve enerji verimli çalışacak şekilde sıcaklığı otomatik olarak ayarlar.
- **Zamanlayıcı (Timer):** Klimanın belirli saatlerde açılıp kapanmasını sağlar.
- **Uzaktan Kumanda/Wi-Fi Kontrolü:** Klimayı uzaktan telefon uygulaması aracılığıyla kontrol etme imkanı sunar. Bu, eve gelmeden önce klimayı açıp ortamı serinletmek için idealdir.
- **Kendi Kendini Temizleme Fonksiyonu:** Bazı modellerde iç ünitadaki nemli kurutarak bakteri ve küf oluşumunu engelleyen buharlaşma sonrası otomatik temizleme özelliği bulunur.
- **Nem Alma Fonksiyonu:** Sadece nem alma özelliğiyle, sıcaklığı çok düşürmeden nemli havalarda konfor sağlar.
- **Turbo Modu:** Odayı hızla istenilen sıcaklığa getirmek için kısa süreliğine maksimum kapasitede çalışır.
- **Hava Filtreleme ve Kalitesi:** Modern klimalar sadece havayı soğutmakla kalmaz, aynı zamanda kalitesini de artırır. Özellikle alerjisi veya solunum sorunları olan kişiler için hava filtrasyonu büyük önem taşır.
- **HEPA Filtreler:** Alerjenleri, tozu ve polenleri yakalamada çok etkilidir.
- **Aktif Karbon Filtreler:** Kötü kokuları ve bazı gazları absorbe eder.
- **İyonlaştırıcılar:** Havayı temizlemeye yardımcı olan negatif iyonlar salgılar.
- **Anti-bakteriyel/Anti-fungal Filtreler:** Bakteri ve mantar oluşumunu engeller.

Akıllı Ev Entegrasyonu ile Enerji Tasarrufu

Akıllı termostatlar ve bağlantılı klima sistemleri, enerji yönetimi konusunda büyük avantajlar sunar.

1. Akıllı Termostatlar:

Uzaktan Kontrol: Akıllı telefondaki bir uygulama aracılığıyla klimalar dünyanın her yerinden kontrol edebilir. Eve gelmeden önce klimayı açıp ortamı serinletebilir veya evden çıktıktan sonra açık unutulmuş klimayı kapatabilir.

Programlama Özelliği: Günlük rutine göre çalışma programları oluşturabilir. Örneğin, işteyken klimanın daha yüksek bir sıcaklıkta çalışmasını, eve dönmenden bir saat önce ise ortamı soğutmaya başlamasını ayarlanabilir.

Coğrafi Konumlama (Geofencing): Bazı akıllı termostatlar, telefonun konumunu kullanarak eve yaklaştığında klimayı otomatik olarak açar veya evden uzaklaştığında kapatır.

Öğrenme Özelliği: Zamanla kullanıcı alışkanlıklarını ve evin ısınma/soğuma dinamiklerini öğrenerek en verimli ayarları otomatik olarak yapar.

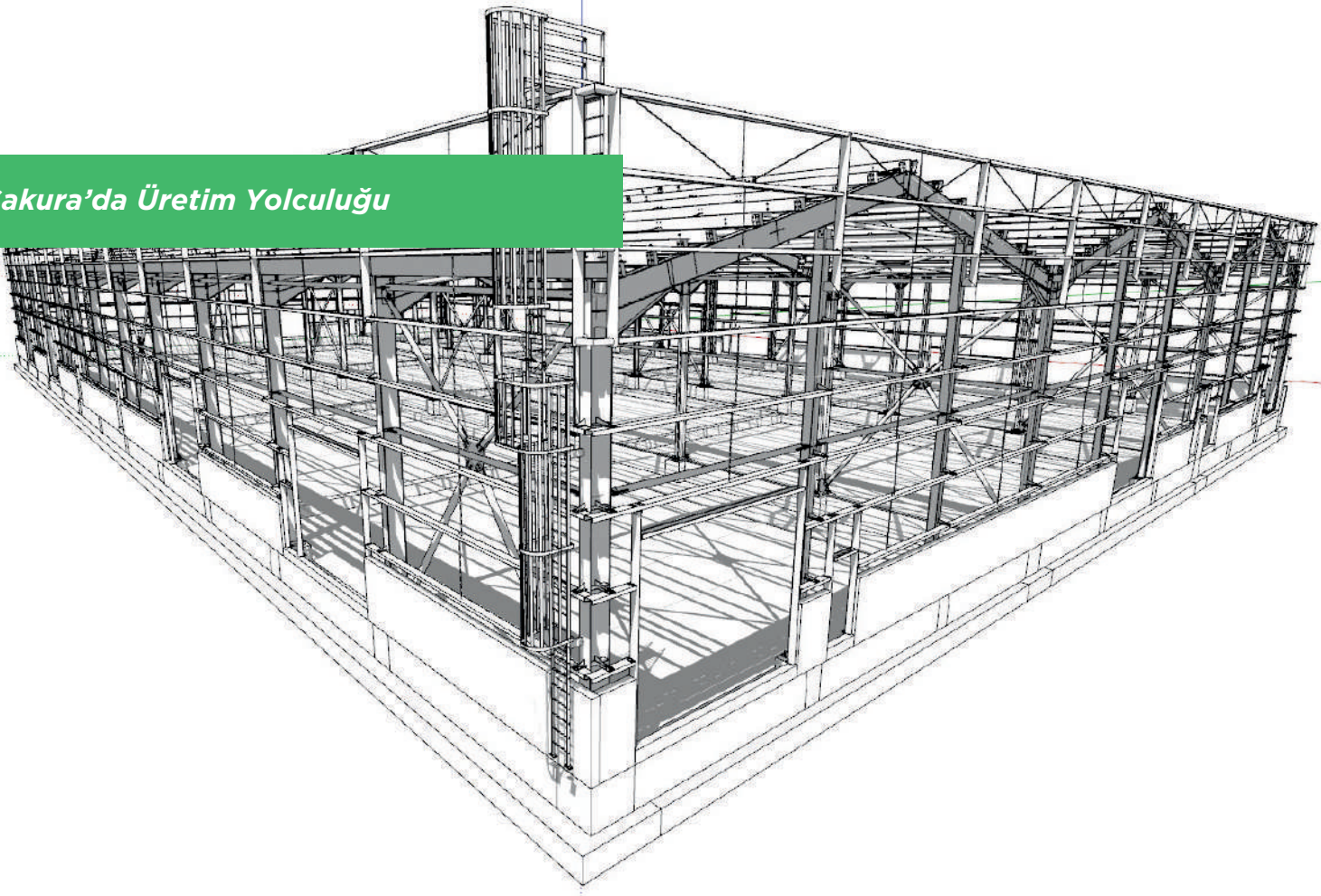
Enerji Raporları: Enerji tüketim alışkanlıklarını izlenilmesini ve tasarruf potansiyeli olan alanları belirlenmesine yardımcı olan detaylı raporlar sunar.

2. Akıllı Klima Entegrasyonu:

- Birçok yeni model split veya merkezi klima sistemi, Wi-Fi bağlantısına sahiptir ve kendi mobil uygulamaları üzerinden kontrol edilebilir.
- Bu sistemler genellikle Google Home, Amazon Alexa veya Apple HomeKit gibi akıllı ev platformlarıyla entegre olabilir. Bu sayede klima sesli komutlarla kontrol edilebilir ve diğer akıllı ev cihazlarla (örneğin akıllı perdelerle) otomasyon senaryoları oluşturabilir.
- Örneğin, "Akşam yemeği zamanı geldiğinde ışıkları ve klimayı aç" gibi komutlar verebilir.

Akıllı Klima Entegrasyonu



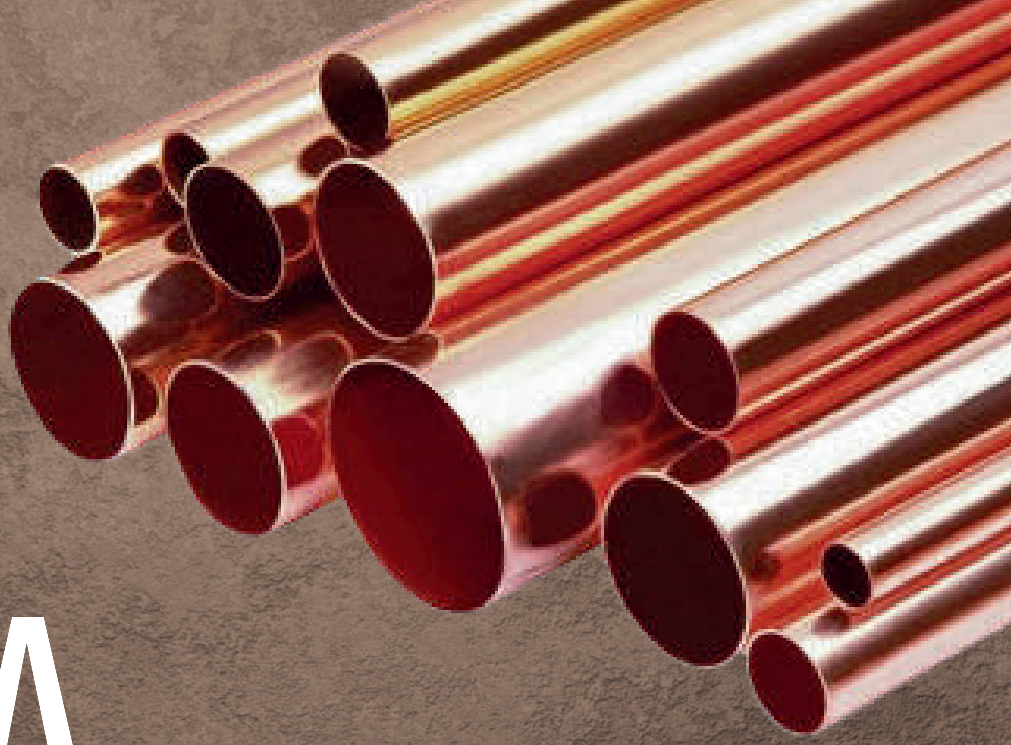


Sakura Ankara Bakır Boru Üretim Tesisi...

Uzun bir planlama ve titiz bir proje sürecinin ardından Sakura'nın Ankara'daki bakır boru fabrikasının 2025 yılı tamamlanmadan üretime başlaması öngörülmektedir. Şu anda ince işlerin son aşamasına gelen tesiste, üretim hattı kurulumu, devreye alma ve teknik kontroller tamamlanmak üzeredir.

Bu fabrika yalnızca bir üretim merkezi olmayı değil; yüksek teknolojiyle üretilen ürünlerini, yüksek stok gücü ve teknolojik takipli lojistik ağı üzerinden bayilerine ulaştırarak üst düzey kalite standardını hedeflemektedir. Klimaların montajında önemli bir yere sahip olan izolasyonlu bakır boru montaj setlerinin kendi bünyemizde üretime dönüştürülmesiyle sektöre ve bayilerimize katma değer sağlanması hedeflenmektedir.

Mühendislik, mimari ve iç mimari detaylarıyla özenle kurgulanan yapı, çalışanlarına ezber dışı bir konfor sunarken üretim süreçlerine en uygun altyapıyı sağlamaktadır. Sakura'nın bu tesisi kısa sürede kendi markasının kalite değerini yükseltecek bir üretim planlamasıyla hazırlıklarını tamamlamıştır.



SAKURA

Bakır Boru

Korozyona dirençli yapı, uluslararası standartlara tam uyum, düşük bakım maliyeti.

Sakura Düz Bakır Boru, geniş kullanım alanı ve yüksek malzeme kalitesiyle projelerde verimli ve sürdürülebilir bir alternatiftir.



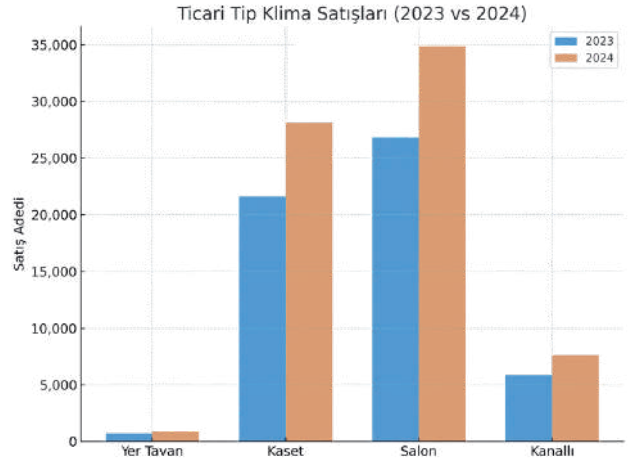
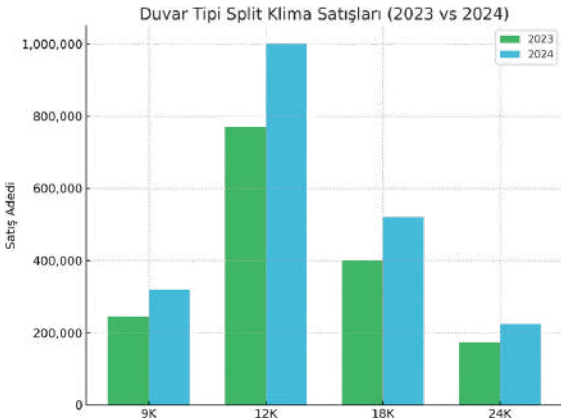
Türkiye HVAC Pazarı 2024-2025

Büyüme, Dönüşüm ve Gelecek Vizyonu...



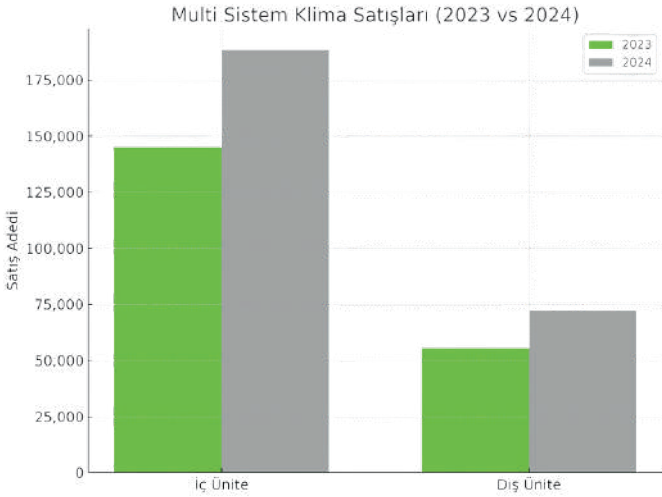
Türkiye iklimlendirme ve HVAC sektörü, 2024 yılında hem iç pazarda hem de dış pazarda kayda değer bir yükseliş yaşadı. Yükselen sıcaklıklar, hızlı kentleşme ve yeni inşaat projeleri ile birlikte, bireysel ve ticari segmentlerdeki klima çözümlerine olan talep ciddi oranda arttı. Bu büyümeyi destekleyen en önemli faktörlerden biri de artan enerji maliyetleri ve çevresel hassasiyetle birlikte inverter ve enerji verimli sistemlere olan yönelim oldu.

İSKİD raporuna göre en büyük pazar olan split klima ürün grubunda üretim miktarı, 2023 yılına göre %4,5 artış ile 2 Milyon adete ulaştı. Bununla birlikte yaklaşık 600 Bin adet ithal ürün ile iç pazar satışları, 1 Milyon 900 Bin adete ulaşarak Türkiye Split Klima pazarının %35 oranında büyüme gösterdiği görülüyor. 12K ve 18K gibi çok yönlü duvar tipi split modelleri, gerek konut gerekse ofislerdeki kullanım rahatlığı ile öne çıktı. Tüketici tercihlerinde sessiz çalışma, hızlı soğutma ve çevre dostu gaz kullanımı belirleyici rol oynadı.



Ticari segmentte kaset tipi klimalar, 2023 ve 2024 yıllarında pazarın en çok tercih edilen modeli olmayı sürdürdü. Salon tipi klimalar, geniş alanlarda hızlı kurulum ve yüksek hava debisi avantajıyla öne çıkarken; kanal tipi sistemler ise mimari bütünlüğü koruyan uygulamalar için tercih edildi.

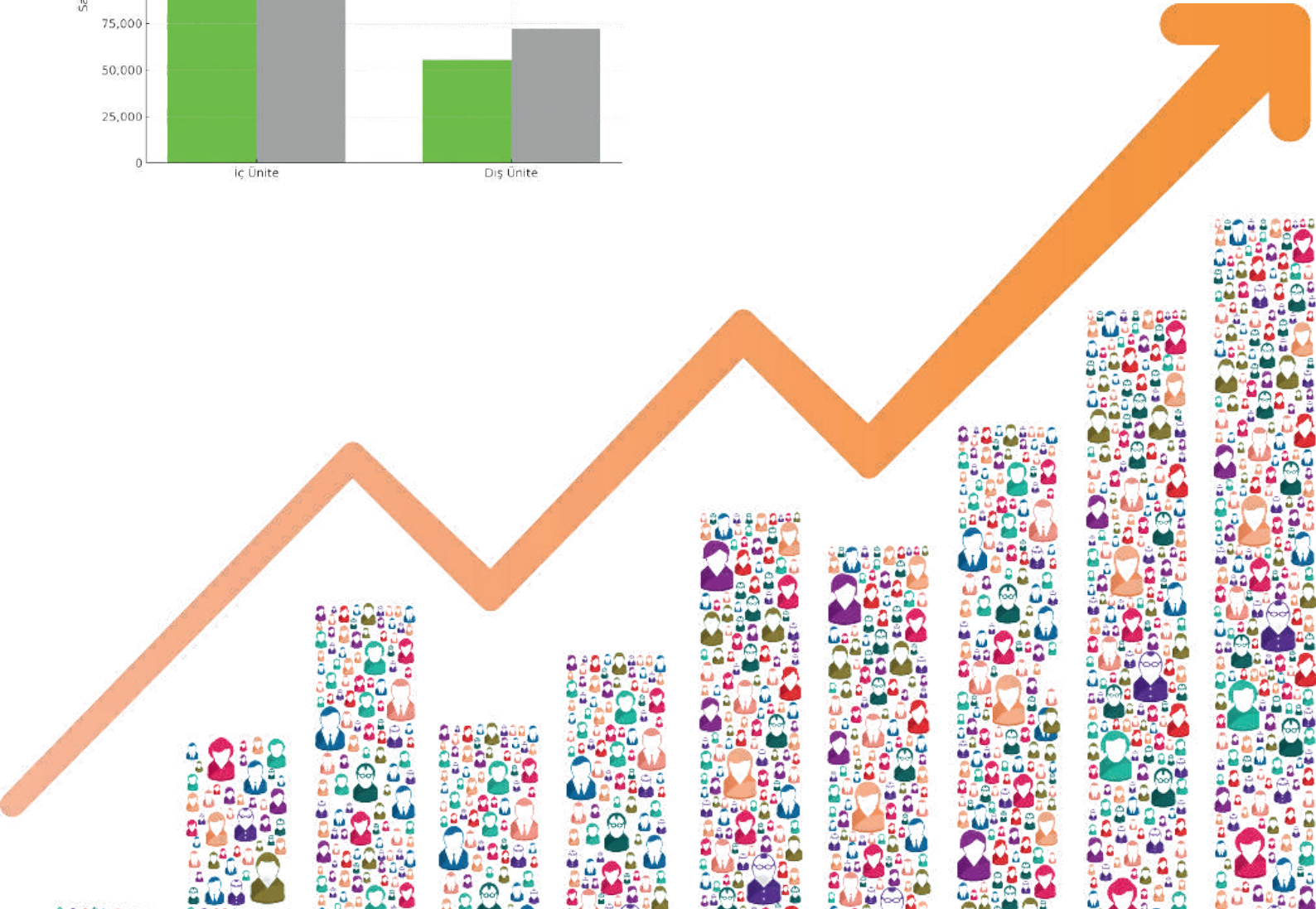
Multi sistemlerdeki satışlar da dikkat çekici biçimde artış gösterdi. Kompakt yapıları, birden fazla iç ünitenin kontrolünü tek merkezden sağlayabilme özellikleri ve özellikle konut projelerinde sağladığı esneklik ile bu sistemler, 2024'te 260 bin adedi aşan satış rakamlarına ulaştı. Bu tablo, Türkiye pazarının sadece hacimsel olarak büyümediğini; aynı zamanda kullanıcı davranışlarının da konfor, tasarruf ve teknoloji merkezli bir noktaya evrildiğini gösteriyor.



Türkiye'nin iklimlendirme alanındaki dış ticaret performansı da yükselişte. Avrupa, Ortadoğu ve Afrika pazarlarına yapılan ihracat hacmi giderek genişlerken, yerli üreticiler Frankfurt ISH gibi uluslararası fuarlarda yenilikçi ürünleriyle dikkat çekti. Türkiye, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda düşük GWP'li sistemlere ve akıllı otomasyon çözümlerine yaptığı yatırımlarla global rekabette yerini sağlamlaştırıyor.

Enerji verimliliğine odaklanan bu yeni dönemde, iç hava kalitesi, IoT entegrasyonu, ısı geri kazanım sistemleri ve yeşil bina uyumluluğu gibi kavramlar artık sektörün yeni normları haline gelmiş durumda. Tüketici beklentilerinin dönüşmesi, markaları daha sessiz, daha verimli ve daha akıllı çözümler sunmaya teşvik ediyor.

Sonuç olarak, Türkiye HVAC sektörü sadece bugünün ihtiyaçlarını karşılayan değil, geleceğe uyum sağlayan bir yapıya evriliyor. 2024 yılı bu dönüşümün ivme kazandığı yıl olarak kayda geçerken; 2025 ve sonrası için sektörü daha da büyütecek olan faktörlerin, teknoloji yatırımları ve global entegrasyon stratejileri olacağı net bir şekilde görülüyor.





Split Klimalar

İhtiyacınız Olan Her Alan İçin, Sakura'da Bir Çözüm Var...

Konfor, verimlilik ve teknolojiyi bir araya getiren Sakura Klimalar farklı ihtiyaçlara özel çözümler sunan geniş ürün gamıyla yaşam ve çalışma alanlarına değer katıyor. Split klimalardan endüstriyel çözümlere kadar uzanan bu geniş yelpaze, her alanda üstün performans ve enerji verimliliği sağlamak üzere tasarlandı.

❄️ Split Klimalar

Ev ve küçük ofisler için ideal olan Split klima sistemleri, şık tasarımı ve sessiz çalışmasıyla öne çıkar. Inverter teknolojisi sayesinde enerji tasarrufu sağlar, yaz-kış konforlu bir ortam sunar.

❄️ VRF Sistemler

Büyük ölçekli yapılarda yüksek verimlilik ve akıllı kontrol sistemleriyle fark yaratan VRF sistemler, ofis binaları, oteller ve rezidanslar gibi projelerde maksimum performans sunar. Modüler yapısıyla hem iç hem dış ünite seçenekleri geniştir.

❄️ Ticari Klimalar

Restoranlar, mağazalar, hastaneler ve diğer ticari alanlar için geliştirilen ticari klima sistemleri, hem konforu hem de uzun süreli dayanıklılığı garanti eder. Geniş kapasite seçenekleriyle her türlü ihtiyaca uygun çözümler sunar.

❄️ Mobil Klimalar

Kurulum gerektirmeyen pratik yapısıyla Sakura Mobil Klimalar, serinliğe ihtiyaç duyulan her alanda kolayca kullanılabilir. Taşınabilir tasarımı sayesinde ister evde, ister ofiste, ister yazlıkta hızlı ve etkili bir serinlik sunar.

Yüksek hava debisi, sessiz çalışma modu ve kompakt tasarımıyla hem kullanıcı dostudur hem de alan tasarrufu sağlar. Prize takın, rahat nefes alın!



Mobil Klimalar

Klimada Duyduğunuz Ama Bilmediğiniz Terimler Artık Size Yabancı Değil!

MINİ KLİMA SÖZLÜĞÜ



BTU (British Thermal Unit):

Klima kapasitesini belirten birim. Yüksek BTU = Geniş alanlarda daha etkili soğutma/ısıtma.



Inverter Teknolojisi:

Kompresörün devrini ortam sıcaklığına göre ayarlayarak elektrik tasarrufu sağlar.



A++ Enerji Sınıfı:

Daha az enerjiyle maksimum verim sağlayan çevreci sistem.



Turbo Mod:

Kısa sürede maksimum soğutma veya ısıtma sağlar.



COP / EER:

Isıtmadaki ve soğutmadaki enerji verimlilik oranlarını gösterir.



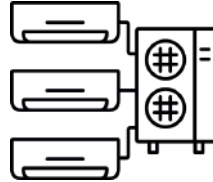
Swing:

Hava akış yönünü otomatik olarak yukarı-aşağı/sağ-sol hareket ettirir.



Eco Mod:

En düşük enerji tüketimiyle çalışarak doğa ve bütçe dostu bir performans sunar.



Multi Split Sistem:

Tek dış üniteyle birden fazla iç ünite çalıştırılabilir, çok odalı konutlar için uygundur.



Sessiz Mod (Silent Mode):

Maksimum sessizlik sağlayan mod. Gece veya bebek odaları için ideal.



Uyku Modu (Sleep Mode):

Gece boyunca sıcaklık değişimini optimize eder, uyku kalitesini artırır.



İç Mimarlıkta Termal Konforun Psikolojik ve Duyusal Boyutu...

Mekansal harmoninin sanatı olan iç mimarlık, yalnızca görsel ya da estetik bir yaklaşım değildir; temelinde insan, ergonomi, mekan, form ve duysal-psikolojik boyutlarıyla mekanı tanımlar. Bu bütüncül yaklaşım, aynı zamanda mekanın termal karakterini de içerir.

İnsan, mekanı sadece gözleriyle değil tüm duyu organlarıyla algılayan bir varlıktır. Bir mekana girdiğimizde yalnızca görsel bir kompozisyonla değil; sıcaklık, hava akımı, nem, akustik ve ışık gibi unsurlarla da karşılaşırız. Bu çevresel bileşenler, farkında olmasak da zihinsel halimizi, duygularımızı ve bedensel tepkilerimizi şekillendirir. Termal konfor, mimari deneyimin sessiz ve güçlü bir bileşenidir.

**“Atmosfer yaratmak, mimarlığın en büyük işidir.”
Peter Zumthor**

“İyi tasarlanmış bir mekan, yalnızca neye benzediğiyle değil, ne hissettirdiğiyle de zihinde yer etmelidir. Çünkü tasarımcı, mekana dair görünmeyeni de dert edinir.”.

Şeyma KARATEPE CANTEKİN
İç Mimar ve Çevre Tasarımcı

Örneğin, soğuk bir mekanda beden, fiziki koşullara karşı içe kapanır; sıcaklık arttıkça gevşer, rahatlar. Aşırı kuru hava dikkat dağınıklığına, aşırı nem ise yorgunluk ve bunalmışlık hissine yol açar. Bu farkında olunmayan fiziksel etkiler, yalnızca bedeni değil, aynı zamanda zihinsel süreçleri ve duysal dengeyi de doğrudan etkiler. İsviçreli duayen mimar Peter Zumthor, “Atmosfer yaratmak, mimarlığın en büyük işidir.” derken, bu görünmez ama duyumsanan boyuta işaret eder. Atmosfer; hacim, ışık ve ses kadar iklimle de biçimlenir.

İç mimarlıkta termal konfor, yalnızca sıcaklık ayarı değil; yüzeylerin ısı yayımı, mekanın hava dolaşımı ve kullanıcıyla kurduğu ilişkidir. Aynı sıcaklıktaki iki mekandan biri bizi “soğuk” hissettirebilir çünkü yüzey malzemeleri, mekansal oranlar ve dolaşım ilişkileri bu deneyimi şekillendirir. Isıtma-soğutma sistemlerinin oluşturduğu hava akımı, mobilya yerleşiminden kullanıcı davranışına kadar mekanın tüm akışını etkiler. Mekanın sıcaklığı, fiziksel değil psikolojik bir iz bırakır.

Termal konfor, duygularımızın ve zihinsel berraklığımızın taşıyıcısıdır. Araştırmalar, termal konforu yüksek ofislerde çalışan bireylerin dikkat süresi ve üretkenliğinde %9'a varan artışlar olduğunu ortaya koymuştur. Bu sadece ergonomik değil, aynı zamanda duygusal bir karşılıktır. Finli mimar ve düşünür Juhani Pallasmaa, "İç mekanlar yalnızca görsel değil, dokunsal ve termal de olmalıdır. Sessizce cildimize dokunan mimarlık, duygularımıza yön verir." diyerek bu görünmeyen konforun mimari duyumsama üzerindeki etkisine dikkat çeker.

Günümüz iç mimarlığında yükselen "atmosferik tasarım" anlayışı, mekanın duyularla kurduğu ilişkiyi merkeze alır. Bu anlayışta, hava akışı, sıcaklık, ses ve koku gibi unsurlar; tasarımın bir parçası değil, tasarımın kendisi haline gelir. Bu da iklimlendirme sistemlerini yalnızca teknik çözümler değil, atmosferin taşıyıcıları olarak yeniden konumlandırır. İç mimar için asıl mesele, bu sistemleri mekana entegre ederken görünmeyen ama hissedilen bir estetik oluşturabilmektir.

İyi bir iç mekan, yalnızca göze değil, tene, solunuma, zihne ve duygulara da hitap eder. İklim, bu görünmeyen ama derinden hissedilen dili konuşur. Mimari artık yalnızca "nasıl görünüyor?" değil, "nasıl hissettiriyor?" sorusunu da yanıtlamak zorundadır. Çünkü mekan, yalnızca içinde bulunduğumuz bir yer değil, aynı zamanda içinde şekillendiğimiz bir ruh halidir.

Bugün iç mimarlık, ergonomik, estetik ve işlevi bir araya getirirken mekanın iklimini de görsel bütünlüğün bir parçası olarak ele almak zorunda. Bu noktada, iklimlendirme sistemlerinin yalnızca teknik değil, tasarımın estetik bir ögesi olarak düşünülmesi kaçınılmaz hale geliyor. İklim mühendisi Sakura Klima'nın yeni nesil tavan, duvar tipi, kaset ve mobil klima çözümleri, bu yaklaşımın estetik ve teknolojik örneklerini sunuyor. Sessizlik, zarif form dili ve mekana kolayca entegre olabilen tasarımlarıyla bu cihazlar, yalnızca konfor sağlamıyor; mekan estetiğini de destekliyor. İklim mühendisliğini estetikle buluşturan bu yaklaşımıyla Sakura Klima'yı, iç mimarlık alanının temel prensibi olan mekansal konfora yaptığı vizyoner yatırım için gönülden tebrik ediyorum.

SAKURA

Sakura, Japon kiraz ağacıdır (*Prunus serrulata*). Bahar aylarında kısa bir süreliğine açan pembe çiçekleriyle bilinir. Japon kültüründe yaşamın geçiciliğini, zarafeti ve sadeliği simgeler. "Bir çiçeğin ömrü bir haftadır" denir; bu yüzden Sakura çiçekleri, o anı yaşamının ve doğayla bütünleşmenin sembolüdür.

Sakura'dan İlhamla Şehir Rotaları

Baltalimanında bir bahçe var... Rüzgârın sesi ve bir çiçeğin sade güzelliğiyle sizi serinliğe davet ediyor.

BALTALİMANI JAPON BAHÇESİ

**Bir adımda Uzak Doğu'ya, bir nefeste
dinginliğe...**

İstanbul'un kalbinde, boğazın hemen kıyısında, sakura çiçeklerinin pembe gölgesinde uzanan huzurlu bir bahçe...

Baltalimanı Japon Bahçesi, doğu estetiğini İstanbul'un ritmiyle harmanlayan eşsiz bir kaçış noktası.

Japonya ile Türkiye arasındaki dostluğun simgesi olarak kurulan bu bahçe; taş yolları, ahşap köprüleri, göletleri ve zarif fenerleriyle adeta başka bir coğrafyaya götürüyor ziyaretçilerini.

Bahar geldiğinde çiçek açan Sakura ağaçlarının altında yürümek, gölet kenarındaki banklarda serin bir esintiye kulak vermek... İstanbul'un karmaşasından sıyrılıp nefes alabileceğiniz nadir alanlardan biri burası.

**Sessiz, sade ve serin.
Tıpkı Sakura'nın anlattığı gibi**

Sakura'dan ilhamla...

Sadeliği, zarafeti ve doğayla uyumu arayanlar için Baltalimanı Japon Bahçesi, şehirden uzaklaşmadan serinliği bulabileceğiniz nadide bir yaz rotası.



Minik Rota Notu:

Baltalimanı Hisarüstü Cad. No: 8, Sarıyer
İstanbul (Robert Koleji'nin yanı)



Ziyaret zamanı: Haftanın her günü
09:00 - 19:00

Giriş: Ücretsiz



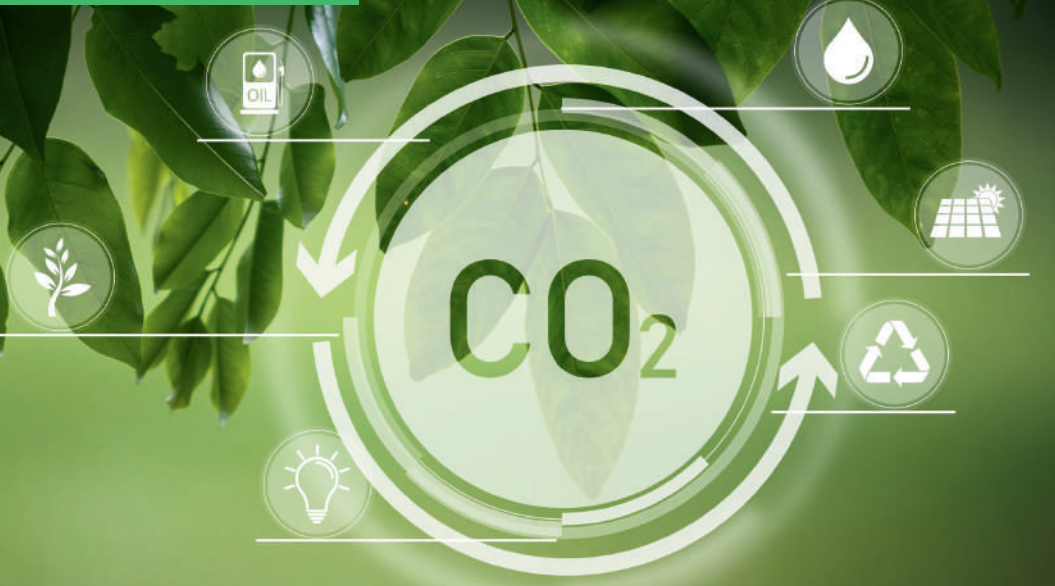
Fotoğraf Önerisi:

Ahşap köprü üzerinde sabah ışığında çekilen sakura manzaraları, kartpostal gibi kareler yakalamanızı sağlar.



Ne zaman gidilir?

Sakura ağaçlarının çiçek açtığı dönem: Mart sonu - Nisan ortası
Yaz aylarında ise serinlik ve gölge için ideal bir mola noktası.



Doğayla Dost Teknolojiler

Bugünün iklim koşulları, artık yalnızca konfor arayışını değil, sorumluluk duygusunu da beraberinde getiriyor. Sakura olarak biz, iklimlendirme teknolojilerimizi sadece serinletmek ya da ısıtmak için değil, daha yaşanabilir bir dünya yaratmak için geliştiriyoruz.

Düşük Karbon Ayak İzi, Yüksek Etki

Sakura klima sistemleri, enerji tüketimini minimumda tutan inverter teknolojisi ve akıllı çalışma algoritmaları ile hem kullanıcıyı hem doğayı korur.

Her bir cihazımız, çevresel etkiyi azaltacak şekilde tasarlanır. Sessiz modda çalışan kompresörlerden, A+++ enerji sınıfı modellere kadar tüm detaylar, doğa dostu mühendisliğin bir sonucudur.

Verimlilik = Sorumluluk

- Daha az enerji tüketimiyle daha düşük fatura
- Daha az kaynak kullanımıyla daha az atık
- Daha az karbon salımıyla daha temiz bir gelecek

Küresel ısınma ile mücadelede, iklimlendirme sistemlerinin sorumluluğu büyük.

Sakura olarak biz, bu sorumluluğu üstlenmeye hazırız.



♥ Ekip Olmanın Gücünü Bir Kez Daha Hissettik!

Sakura, Netisa ve Netisa Trading ailesi olarak, yoğun tempomuza keyifli bir mola verdik ve birlikte olmanın, birlikte başarmanın heyecanını tazeledik.

Gerçekleştirdiğimiz etkinlikte, kurduğumuz takımlarla katıldığımız eğlenceli ve stratejik aktiviteler, bize ekip olmanın gücünü bir kez daha hatırlattı.

Her bir arkadaşımızın bu yolculuğun vazgeçilmez bir parçası olduğunu görmek ve hissetmek ise en büyük kazancımız oldu.

Bu keyifli buluşma, sadece bir etkinlik değil; aynı zamanda ortak değerlerimizi pekiştirdiğimiz, iletişimimizi güçlendirdiğimiz ve birbirimizi daha yakından tanıdığımız özel bir anı oldu.

Dayanışma, güven ve birlikte üretmenin verdiği mutluluk, Sakura, Netisa ve Netisa Trading ailesinin her zaman yanında taşıdığı en kıymetli değerler arasında yer alıyor.

Güçlü bir ekip, parlak bir gelecek demektir... Hep birlikte yeni başarılarla!

Serinliğin Rengi Olur mu?

Mavi

Beyaz

Yeşil

Serinlik... Bazen bir meltemdir tenine dokunan,
bazen de zihnini dinlendiren bir sessizlik.

İlk akla gelen renk, çoğu zaman mavidir. Gökyüzünün ferah tonu, denizin sonsuzluğu, buz gibi bir su bardağının içindeki berraklık... Mavi, zihni sakinleştirir, bedeni serinletir. Bu yüzden mi klimayı anlatırken en çok bu renge yaslanırsınız?

Beyaz da serinliğin bir diğer sesi gibidir. Safılık, ferahlık ve duruluk... Tıpkı serin bir yaz sabahı gibi. Sessizdir ama etkileyicidir. Serinlik bir hisse dönüştüğünde, rengini belki de en çok beyazdan alır.

Ama ya serinliğin kişiye özel bir rengi varsa? Kimi için ormanın karlı ağaçları, kimi için karanlıkta yanan loş bir gri... Belki de serinlik, tam olarak bir renk değil; anıların, kokuların ve duyguların bir yansımasıdır.

Serinliğin rengi bazen bir duvar boyasında, bazen de bir klimadan gelen hafif bir esintide gizlidir. Onu görmek için sadece hissetmek yeterlidir.

R32 Gazı: Teknolojinin Sessiz Kahramanı

Klimalarımızın içindeki görünmez kahraman aslında soğutucu gazlardır. Bu gazlar sayesinde cihazlar ısıyı bir yerden alır, diğerine taşır. Günümüzde bu alanda öne çıkan gazlardan biri de R32.

R32'nin Farkı Ne?

R32 aslında diflorometan adıyla bilinen bir gazdır. Tek bileşenli yapısı sayesinde hem üretim hem de servis süreçlerinde daha kolay yönetilir. R410A gibi eski nesil gazlara göre daha az miktarda kullanılır ve daha yüksek ısı taşıma kapasitesi vardır. Bu da cihazların daha verimli çalışmasını sağlar.

Çevreye Katkısı

R32'nin en önemli özelliklerinden biri, küresel ısınma potansiyelinin (GWP) düşük olmasıdır. R410A'ya göre yaklaşık üçte bir oranında daha düşük çevresel etki yaratır. Ayrıca ozona zarar vermez.

Kullanıcıya Ne İfade Ediyor?

- Daha az enerji tüketimiyle aynı serinliği sunar.
- Daha verimli çalıştığı için cihazın ömrünü uzatır.
- Çevre dostu bir teknoloji kullanmanın güvenini verir.

Neden "Sessiz Kahraman"?

Çünkü R32 gazı gözle görünmez, sesi duyulmaz ama konforumuzun arkasındaki en önemli teknolojik unsurlardan biridir. Günlük hayatımızda fark etmeden, bize serinlik ve rahatlık sunar.

Sakura klimalar, R32 teknolojisini kullanarak hem bugünün konforunu hem de yarının doğasını korumayı hedefliyor.

İtiraf Ediyoruz Sahne Bizim...

Netisa ve Sakura ekibi, Haziran ayında farklı bir deneyimde bir araya geldi. Eser Yenenler'in sahnesinde sergilenen "İtiraf Et" oyunu, ekibin sosyal takviminde renkli bir buluşma olarak yerini aldı.

Oyunun doğası gereği sahne ile izleyici arasındaki sınırlar kalktı; esprili sorular, samimi itiraflar ve sürpriz anlarla izleyiciler oyunun bir parçası haline geldi. Bu etkileşimli yapı, hem sahne enerjisini artırdı hem de izleyenlere sıra dışı bir deneyim sundu.

Bol kahkahalı geçen etkinlikte, ekip üyeleri günlük iş temposunun dışına çıkarak birlikte vakit geçirme fırsatı buldu. Eğlenceli atmosfer, spontane anlar ve paylaşılan kahkahalar, iş hayatında sıkça dile getirilen "ekip ruhu"nun sahne ışıkları altında yeniden hissedilmesini sağladı.

Sanat ve eğlencenin bir araya geldiği bu buluşma, Sakura ekibinin kültürel ve sosyal anlamda birlikteliğini güçlendiren önemli bir etkinlik olarak yerini aldı.



🎭 Oyun Hakkında: İtiraf Et

Eser Yenenler'in sahnesinde sergilenen "İtiraf Et", izleyiciyle doğrudan etkileşim kuran, kahkaha dolu bir oyun. Günlük hayatın sıradanlığını eğlenceli sorular ve samimi itiraflarla kıran yapısı sayesinde, seyirciler de sahnenin aktif bir parçası oluyor.

🎭 Kimler Var Sahne'de?

Eser Yenenler - Sunucu ve oyunun eğlenceli moderatörü
Metin Pihlis - Güldürü dünyasından tanıdık bir yüz
Hilmi Deler - Esprili yorumlarıyla geceye renk katıyor
Batuhan Soyaslan - Genç enerjisiyle sahnede
Tolga Uyken - Oyun akışına dinamizm katan isim

🎭 Neden "İtiraf Et"?

Oyun, sahne ile seyirci arasındaki çizgiyi ortadan kaldırıyor. Katılımcılar, yöneltilen eğlenceli sorular ve sürpriz itiraflarla hem kendi samimiyetlerini hem de sahnenin enerjisini deneyimliyor.



İklimin Yeni Tarzı



- ✓ **Geniş Ürün Yelpazesi**
Split, mobil, salon tipi ve ticari modellerle her mekâna uygun çözümler.
- ✓ **Yüksek Performans & Enerji Verimliliği**
Gelişmiş teknolojiyle hem hızlı soğutma hem de tasarruf bir arada.
- ✓ **Dört Mevsim Konfor**
Sadece yazın değil, kışın da ısıtma moduyla ideal iklimlendirme sağlar.
- ✓ **Sessiz ve Şık Tasarım**
Estetik görünüm ve sessiz çalışma özelliğiyle yaşam alanlarına uyum sağlar.



AKDA
SOĞUTMA & ISITMA
SİSTEMLERİ



0531 465 04 44

akdasogutma@hotmail.com

Efe Teknik

“Güven, sadece ürünle değil; o ürünü temsil eden markayla kurulus.”

Firmanızdan ve sektöre giriş sürecinizden bahsedermisiniz?

Efe Teknik olarak 1993 yılından bu yana Antalya’da faaliyet gösteriyoruz. Bu süreçte ısıtma, soğutma ve havalandırma sistemleri üzerine uzmanlaştık. Antalya gibi sıcaklığın yüksek, nem oranının fazla olduğu ve turizmin çok yoğun yaşandığı bir şehirde, bu alandaki ihtiyaçların sürekliliğinin farkındaydık. Bu doğrultuda; hem bireysel kullanıcılar hem de otel, restoran, ofis gibi ticari alanlara yönelik çözümler geliştirerek sektörde istikrarlı bir büyüme yakaladık.



Aygün EFE

*Antalya gibi iklimlendirme sistemlerinin neredeyse dört mevsim çalıştığı bir şehirde, güvenilir teknik hizmet sunmak başlı başına bir uzmanlık işi. 1993 yılından bu yana bu alanda faaliyet gösteren Efe Teknik, yılların getirdiği saha deneyimini, çözüm odaklı yaklaşımıyla birleştiriyor. Firmanın sahibi **Aygün EFE** ile hem bölgedeki müşteri beklentilerini hem de Sakura ile kurdukları iş birliğini konuştuk.*

Sakura markasıyla nasıl tanıştınız?

Sakura markasını sektöre adım attığı ilk dönemde yakından takip etme şansımız oldu. Markanın arkasındaki yapıyı, yaklaşımını ve ekibini daha önceden tanıyor, nasıl bir vizyonla çalıştıklarını biliyorduk. Bu yüzden ürünleri piyasaya sunulmadan önce güven duygusu oluşmuştu. Teknik altyapısını ve ürün gamını incelediğimizde ise, beklentilerimizle örtüştüğünü gördük ve iş birliğimizi başlattık.

“

Sakura’yı tercih etmenizdeki en önemli nedenler nelerdi?

Öncelikle dürüst, ulaşılabilir ve çözüm odaklı bir yapının parçası olması. Ürünlerin fiyat-performans dengesi oldukça başarılı. Geniş ürün gamı, teknik açıdan güçlü altyapısı, kolay montaj avantajı ve sahada pratik karşılık bulması bizim için belirleyici oldu. Ayrıca her aşamada sağlanan teknik destek ve hızlı geri dönüşler, hem satış öncesi hem satış sonrası süreçleri güvenli hale getiriyor.

Müşterilerinizden aldığınız geri bildirimler nasıl?

Geri bildirimler oldukça olumlu. Özellikle cihazların sessiz çalışması, enerji verimliliği ve estetik tasarımı beğeniliyor. Yeni bir marka olması nedeniyle ilk aşamada çekimser kalan müşteriler, ürünü deneyimlediklerinde memnuniyetlerini ifade ediyor. Hatta bu memnuniyet, zamanla markaya sadakat duyan yeni bir müşteri profiline dönüşüyor.

Sakura ürünleri piyasadaki rakiplerinden hangi yönleriyle ayrışıyor?

Distribütör yapısının güçlü ve organize olması, ürünlerin teknik yeterliliğinin yanında görsel açıdan da kullanıcı beklentilerini karşılaması en büyük artılardan. Ayrıca fiyat politikasının rekabetçi olması, satış kanallarında markanın tercih edilmesini kolaylaştırıyor. Sahada bu kadar hızlı kabul görmesi tesadüf değil.

Satış sürecinde müşteri beklentileri ne yönde şekilleniyor?

Bugünün müşterisi artık sadece uygun fiyat değil; aynı zamanda kalite, estetik ve güvenlik de bekliyor. Teknik bilgiye hâkim kullanıcılar, ürünle ilgili detaylı sorular yöneltiyor. Garanti koşulları, servis ağı, enerji tüketimi gibi kriterler çok daha belirleyici hale geldi. Bu nedenle güçlü markalarla çalışmak hem müşteri memnuniyetini hem de bayi performansını etkiliyor.

Satış sonrası destek ve bayi iletişimi açısından Sakura'yı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sakura ile iletişimimiz her zaman açık ve hızlı. Teknik ekip, bayi taleplerine zamanında dönüş yapıyor ve çözüm süreçlerini iyi yönetiyor. Cihazlar henüz yeni olmasına rağmen şu ana kadar sahada hiçbir ciddi teknik problem yaşamadık. Ancak önümüzdeki dönemde teknik eğitimlerin daha da yaygınlaştırılması, sahada çalışan ekipler açısından fayda sağlayacaktır.

Bugünün müşterisi artık sadece uygun fiyat değil; aynı zamanda kalite, estetik ve güvenlik de bekliyor. Teknik bilgiye hâkim kullanıcılar, ürünle ilgili detaylı sorular yöneltiyor. Garanti koşulları, servis ağı, enerji tüketimi gibi kriterler çok daha belirleyici hale geldi.



Sakura ile çalışmanın işinize katkıları neler oldu?

Sakura ile birlikte ürün çeşitliliğimizi artırdık. Bu da daha fazla müşteri grubuna ulaşmamızı sağladı. Kaliteli ve güncel teknolojiye sahip ürünlerle çalışmak, müşterilere daha güvenle çözüm sunmamızı sağlıyor. Aynı zamanda markanın arkasındaki ekip, satış sonrası desteğiyle işimizi daha sistemli hale getiriyor.

Son olarak Sakura ekibine bir mesajınız var mı?

Bugüne kadar gösterdikleri ilgi, samimiyet ve çözüm odaklı yaklaşımları için tüm Sakura ekibine teşekkür ederiz. Daha uzun soluklu bir iş birliğiyle birlikte büyümeye devam edeceğimize inanıyoruz.



Protek İklimlendirme

“Satış dediğiniz şey, ürünü anlatmak değil; ihtiyaca çözüm sunmaktır.”

Kendinizden ve iklimlendirme sektörüne giriş sürecinizden bahsedebilir misiniz?

Ben Hüseyin TİNGİŞ. Antalya’da yaşıyorum ve 2015 yılından bu yana iklimlendirme sektöründe aktif olarak çalışıyorum. İklimin yılın büyük bölümünde sıcak ve nemli geçtiği bir şehirde, klima sistemleri sadece konfor değil, temel bir ihtiyaç. Bu ortamda çalışmak, işi yalnızca satıştan ibaret olmaktan çıkarıp, insanların yaşam kalitesine katkı sağlayan bir sürece dönüştürüyor.

Sektöre adım attığım ilk günden itibaren sahada olmanın, insanlarla birebir temas kurmanın ve çözüm üretmenin ne kadar kıymetli olduğunu gördüm. Her müşterinin ihtiyacının farklı olduğunu fark ettikçe, sadece ürün sunmak değil; doğru yönlendirme, uygulama bilgisi ve sürdürülebilir hizmet anlayışıyla çalışmanın şart olduğunu deneyimledim.

Sakura markasıyla nasıl tanıştınız?

İklimlendirme sektöründeki gelişmeleri ve yeni marka yapılanmalarını her zaman yakından takip ederim. Uzun süredir güvene dayalı bir iş birliği içinde olduğum Netisa’nın sektördeki deneyimini kendi markası olan Sakura’ya taşıması benim için son derece güven vericiydi. Ürün gamı şekillenmeye başladığında, işin ne kadar titizlikle yürütüldüğünü net şekilde görebiliyordum. Dağıtım yapısı, teknik destek hattı ve ürünlerin sahadaki karşılığı, profesyonel bir sistemin varlığını ortaya koyuyordu. Bu süreçte ürünleri detaylı inceledim, test ettim ve gönül rahatlığıyla portföyüme dahil ettim.

Antalya’da iklimlendirme alanında uzun yıllardır hizmet veren Protek İklimlendirme teknik tecrübesi, müşteri odaklı yaklaşımı ve güçlü marka iş birlikleriyle sektörde öne çıkan isimlerden. Protek İklimlendirme’nin sahibi **Hüseyin TİNGİŞ** ile satış deneyimlerini, müşteri memnuniyetini ve Sakura markasıyla yürüttüğü başarılı süreci değerlendirdik.



Sakura’yı tercih etmenizdeki en önemli nedenler nelerdi?

Sakura, adeta bir “iklim mühendisi” gibi çalışıyor. Hem teknik olarak güçlü hem de sahada pratik çözümler sunuyor. Sessiz çalışması, enerji verimliliği ve sık tasarımı önemli avantajlar sunarken, benim için en belirleyici etken her zaman ürünün ömrü olmuştur. Sakura klimaları tercih etmemdeki en büyük neden, uzun ömürlü ve dayanıklı olmaları. Kurulumunu yaptığımız cihazların yıllarca sorunsuz çalışması hem bizim işimizi kolaylaştırıyor hem de müşteride memnuniyet ve güven oluşturuyor. Ayrıca montaj sürecindeki pratiklik, satış sonrası destek ve teknik erişilebilirlik de sahadaki işlerimizi verimli hale getiriyor.

Müşterilerinizden ne tür geri dönüşler alıyorsunuz?

Genellikle memnuniyet yönünde geri bildirimler alıyoruz. Özellikle “sessiz çalışıyor” ve “hızlı soğutuyor” gibi yorumlar sık geliyor. Ev kullanıcıları için tasarımı da çok beğeniliyor. Servis sürecinin hızlı ilerlemesi de müşterinin gözünde markaya olan güveni artırıyor.

Satış sürecine yaklaşımınız nasıl?

Benim için satış, karşımdakini dinlemekle başlar. Her müşterinin ihtiyacı farklı. Kimisi şıklık arar, kimisi teknik verimlilik ister. İyi bir satıcı önce dinler, sonra doğru yönlendirir. Ben de bu doğrultuda çalışıyorum. Satış dediğimiz şey, ürün anlatmak değil, ihtiyaca çözüm sunmaktır.



Sakura ile çalışmak işinize neler kattı?

Ürün gamım genişledi. Teknik açıdan güçlü ve donanımlı ürünlerle çalışmak, müşteri karşısında güvenle durmamı sağlıyor. Özellikle cihazların sunduğu teknolojik özellikler – sessiz çalışma, yüksek verim, kullanım kolaylığı gibi detaylar – müşterinin memnuniyetini artırıyor. Ayrıca teknik eğitimler, güçlü bir teknik ekip ve ulaşılabilir bir iletişim yapısı sayesinde işlerimiz çok daha düzenli ilerliyor.

Klima satışında başarının sırrı sizce nedir?

Başarının sırrı, sadece ürünü anlatmak değil, müşteriye anlamaktır. Karşıdakinin gerçekten neye ihtiyacı olduğunu doğru analiz ederseniz, güveni kurarsınız. Satıştan sonra da yanında durduğunuzu gösterirseniz, sadece bir cihaz değil, bir memnuniyet satmış olursunuz.

Gelecek döneme dair beklentileriniz veya önerileriniz nelerdir?

İklimlendirme sektörü sürekli gelişiyor. Özellikle enerji verimliliği, çevre dostu sistemler ve sessiz çalışan teknolojilere olan talep artıyor. Sektörde başarılı olmanın yolu, hem teknik bilgiye hem de müşteri deneyimine yatırım yapmaktan geçiyor. Montaj ekiplerinden satış noktalarına kadar herkesin kendini güncellemesi gerekiyor. Sektörün daha profesyonel, daha sürdürülebilir bir yapıya evrileceğini düşünüyorum.

Son olarak Sakura ailesine bir mesajınız var mı?

Bize her zaman destek olan, sahadaki ihtiyaçları öncelikli gören ve her konuda ulaşılabilir kalan tüm Sakura ekibine teşekkür ederim. Bu iş birliğinin daha da güçlenerek devam edeceğine inanıyorum.

“Özellikle enerji verimliliği, çevre dostu sistemler ve sessiz çalışan teknolojilere olan talep artıyor. Sektörde başarılı olmanın yolu, hem teknik bilgiye hem de müşteri deneyimine yatırım yapmaktan geçiyor.”



Bali'de Unutulmaz Bir Buluşma...

18-21 Mart 2025 tarihleri arasında Türkiye'deki değerli Sakura bayilerimiz ile birlikte Endonezya'nın büyüleyici adası Bali'de bir araya geldik.

Tropik doğanın nefes kesici güzellikleri, pirinç teraslarının yeşil dinginliği ve ada halkının sıcak gülümsemesi ile karşılandığımız bu özel seyahat, hepimiz için unutulmaz bir deneyime dönüştü.

Bu yolculuk yalnızca birlikte geçirilen keyifli anlardan ibaret değildi; aynı zamanda Sakura ailesinin gücünü, dayanışmasını ve ortak hedeflerini bir kez daha hissettiğimiz bir buluşma oldu. Paylaşılan her kahkaha, yapılan her sohbet ve yaşanan her an, iş ilişkilerimizi çok daha güçlü kılarken, birlikte büyüme yolculuğumuza da yeni bir enerji kattı.





Sakura için bayilerimiz yalnızca iş ortaklarımız değil, aynı zamanda kocaman bir ailenin parçası. Bali'de geçirdiğimiz bu günler, hepimize bu aidiyetin sıcaklığını ve gücünü bir kez daha hatırlattı.

Bali Stili

Seyahatimizin en neşeli anlarından biri, geleneksel Bali kıyafetleriyle verdiğimiz pozlardı. Sakura ailesi olarak sadece tropik doğayı değil, Bali'nin renkli kültürünü de üzerimize taşıdık.



Gündüzleri doğanın sunduğu benzersiz manzaraların tadını çıkarırken, akşamları uzun sofralarda bir araya gelip dostluğumuzu ve işbirliğimizi daha da pekiştirdik.





Doğanın Renkli Zekâsı: Papağanlar

RENKLERİN VE SESLERİN USTASI PAPAĞANLAR

Tropik ormanların derinliklerine adım attığınızda sizi ilk karşılayan şeylerden biri, rengârenk tüyleriyle dallar arasında parlayan papağanlardır. Onlar yalnızca doğanın süsleri değil, aynı zamanda zekâları, iletişim becerileri ve sosyal davranışlarıyla hayvanlar dünyasının en dikkat çekici canlılarından biridir.

Zekâ ve İletişim Yeteneği

Papağanların en bilinen özelliği, insan seslerini taklit edebilmeleridir. Ancak bu yalnızca bir gösteri değil; aynı zamanda gelişmiş zekâlarının bir yansımasıdır. Bazı türleri kelimeleri anlamlarıyla bağdaştırabilir, komutlara tepki verebilir ve hatta küçük problemleri çözebilir. Sosyal yaşamlarında da bu zekâyı kullanarak sürü içinde iletişim kurar, seslerle birbirlerine mesaj iletirler.

Renklerin Dansı

Papağanların tüyleri adeta doğanın paletinden taşan renklerle bezenmiştir. Parlak yeşiller, ateş kırmızılar, turkuaz mavileri ve altın sarıları... Bu renkler sadece göz alıcı bir güzellik değil; aynı zamanda doğada hayatta kalmanın da anahtarıdır. Bazı türler rengârenk tüylerini çiftleşme döneminde eşlerini etkilemek için kullanırken, bazıları ise yaprakların arasında kamufle olur.

Özgürlüğün Sembolü

Uçsuz bucaksız gökyüzünde kanat çırpan bir papağan, özgürlüğün en güzel simgelerinden biridir. Onlar, sınırsız bir hareket alanına sahip olsalar da, aynı zamanda bağlı oldukları sürüleriyle yaşamayı tercih ederler. Bu da bize hem özgür olmanın hem de topluluğun bir parçası olmanın değerini hatırlatır.

İnsanlarla Kurulan Bağ

Papağanlar yüzyıllardır insanlar için büyüleyici bir dost olmuştur. Evcil olarak beslendiklerinde sahipleriyle güçlü bağlar kurabilir, sevgiyi hissettiklerinde bunu davranışlarıyla gösterebilirler. Ancak papağanların gerçek yaşam alanı tropik ormanlardır; onları orada, kendi doğal ortamlarında görmek, doğanın sunduğu eşsiz bir deneyimdir.

Doğadan İlham

Papağanların dünyası bize çeşitliliğin ve rengin yaşamı nasıl güzelleştirdiğini hatırlatır. Onların sesleri doğanın melodisine bir tını eklerken, tüylerindeki renkler adeta bir ressamın tuvaline hayat verir.

Bir Dinginlik Felsefesi

Wabi-Sabi

Zaman zaman durmak gerekir. Kusursuzluğu değil, doğallığı sevmek. Gösterişin değil, sadeliğin estetiğini fark etmek...

İşte tam da bu noktada karşımıza çıkar Japon kültürünün zarif felsefesi: Wabi-Sabi.

Wabi-Sabi, mükemmel olmayanın mükemmelliğini kutlayan, geçiciliği ve kusurluluğu estetik bir zenginlik olarak gören bir yaşam biçimi. Modern dünyada "azla yetinmek" ya da "minimalizm" olarak yeniden adlandırılan birçok yaklaşımın temelinde aslında Wabi-Sabi'nin ruhu yatar.

Ne demek Wabi-Sabi?

- Wabi, doğayla iç içe, sade ve gösterişsiz yaşamı;
- Sabi, zamanla gelen olgunluğu, yaşanmışlığın güzelliğini ifade eder.

Wabi-Sabi, bir çayın dökülmesini sorun etmemek, çizilmiş bir ahşap yüzeydeki hikâyeyi görebilmek ya da solmakta olan bir çiçekteki zarafeti hissedebilmektir. Kusursuzluk arayışının yerine huzuru koyan bir bakış açısıdır.

Yaşam Alanlarında Wabi-Sabi

Bugün bu felsefe, mimariden iç mekân tasarımına, ürün tercihlerinden günlük yaşama kadar birçok alanda kendine yer buluyor.

- Doğal malzemeler (ahşap, taş, seramik),
- Nötr renkler (toprak tonları, yumuşak griler, bitki yeşilleri),
- Düzgün olmayan yüzeyler ve organik formlar...
- Tüm bunlar Wabi-Sabi'nin estetik dünyasının bir parçası.

Neden Bu Kadar Etkileyici?

Çünkü çağımızın hızlı, gürültülü ve tüketim odaklı ritmine karşı bir denge sunuyor. Daha az şeyle daha çok huzur yaşamak; düzenin içinde doğallığa, yeninin içinde yaşanmışlığa yer vermek...

Wabi-Sabi sadece bir estetik anlayışı değil, aynı zamanda bir farkındalık hâli. Ve belki de bu yüzden, bugün hem mekânlarımızda hem zihinlerimizde daha fazla yer bulmayı hak ediyor.

Sessizliği duyun. Doğallığa izin verin. Mükemmel olmayanı sevin. Wabi-Sabi'de saklı bir huzur var...

Kaset Tipi Klima ile Serinliğin Yeni Yolu...

Ticari alanlarda serinliği yalnızca hissettirmek yetmez; onu fark ettirmeden, zarifçe sunmak gerekir.

Sakura'nın yeni nesil Kaset Tipi Klimaları, bu anlayışla tasarlandı: Sessiz, güçlü ve estetik.

Modern yaşamın temposu içinde, özellikle ofisler, mağazalar, toplantı salonları, restoranlar ve otel lobileri gibi geniş hacimli iç mekânlarda hem performans hem de tasarım ön plana çıkar. İşte bu noktada Sakura Kaset Tipi Klima, konforla görünmez şıklığı bir araya getiriyor.

360° Serinlik Her Yöne

Sakura Kaset Tipi Klima'nın en dikkat çeken özelliklerinden biri, 360 derece hava üfleme yapısı.

Bu tasarım sayesinde hava yalnızca belli bir yöne değil, bulunduğu mekânın tüm köşelerine eşit olarak dağılır. Böylece serinlik veya ısı, her noktada dengeli hissedilir. Hiçbir çalışan ya da müşteri "klimanın uzağında kaldım" demez.

Tavanla Bütünleşen Minimal Tasarım

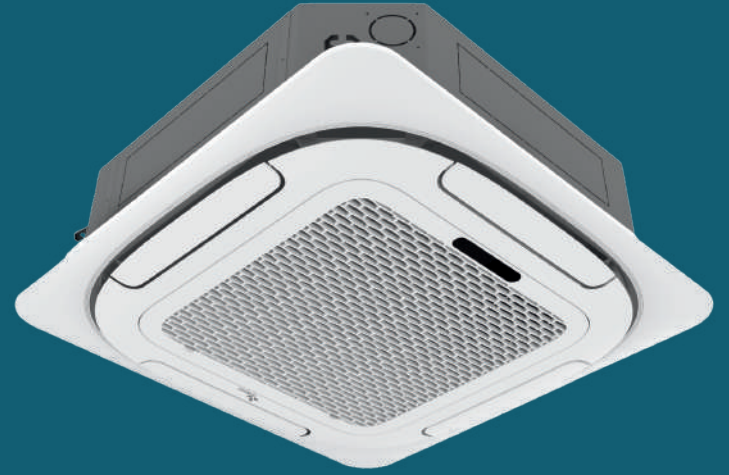
Geleneksel klimaların dışa dönük görünümüne karşı, Sakura Kaset Tipi Klima tavana gömülü kompakt formu ile mekân estetiğini bozmadan bütünleşir. İç panelin sade çizgileri, her tür dekorasyona kolayca uyum sağlar. Ofis katlarından zincir mağazalara, showroolardan bekleme salonlarına kadar her ortamda profesyonel bir görünüm sunar.

Sessiz Güç, Akıllı Teknoloji

Performansına gelince... Yüksek hava debisi ve inverter teknolojisi sayesinde güçlü bir iklimlendirme sağlar.

Üstelik bunu minimum enerji tüketimi ve sessiz çalışma modu ile gerçekleştirir.

Sakura Kaset Tipi Klima, yalnızca bir iklimlendirme çözümü değil; işlev ve estetiğin dengelendiği yeni bir standarttır.



Bu da özellikle ofis gibi dikkat gerektiren ortamlarda büyük avantaj sunar.

Ayrıca Smart Life uygulaması ile uzaktan kontrol edilebilir. İster tek bir ünite, ister birden fazla alanda merkezi yönetimle kullanılabilir. Zamanlama, sıcaklık ayarı, mod değişimi gibi tüm komutlar parmaklarınızın ucunda.

Kolay Servis, Uzun Ömür

Ticari alanlarda en büyük sorunlardan biri bakım ve servis zorluklarıdır. Sakura Kaset Tipi Klima, modüler yapısı sayesinde kolayca müdahale edilebilecek bir sisteme sahiptir.

Ofisinizde, mağazanızda veya projenizde daha fazlasını bekliyorsanız... Serinliğin zarafetle bulunduğu noktadasınız.

Sakura'dan Bir Kalp

KAMERA ARKASI

Serinliğin Sahnesi

Sıcaksa dışarıdır.

Sakura'nın yeni reklam kampanyası bu güçlü cümleyle yola çıktı.

Ancak anlatmak istediğimiz şey sadece sıcak bir günde serinlemek değil; o serinliğin içinde zamanın yavaşladığı, zihnin hafiflediği, ferah bir ana ulaşmaktı. Ve işte o anı yakalayabilmek için doğru mekânı, doğru ışığı ve doğru dili aradık.

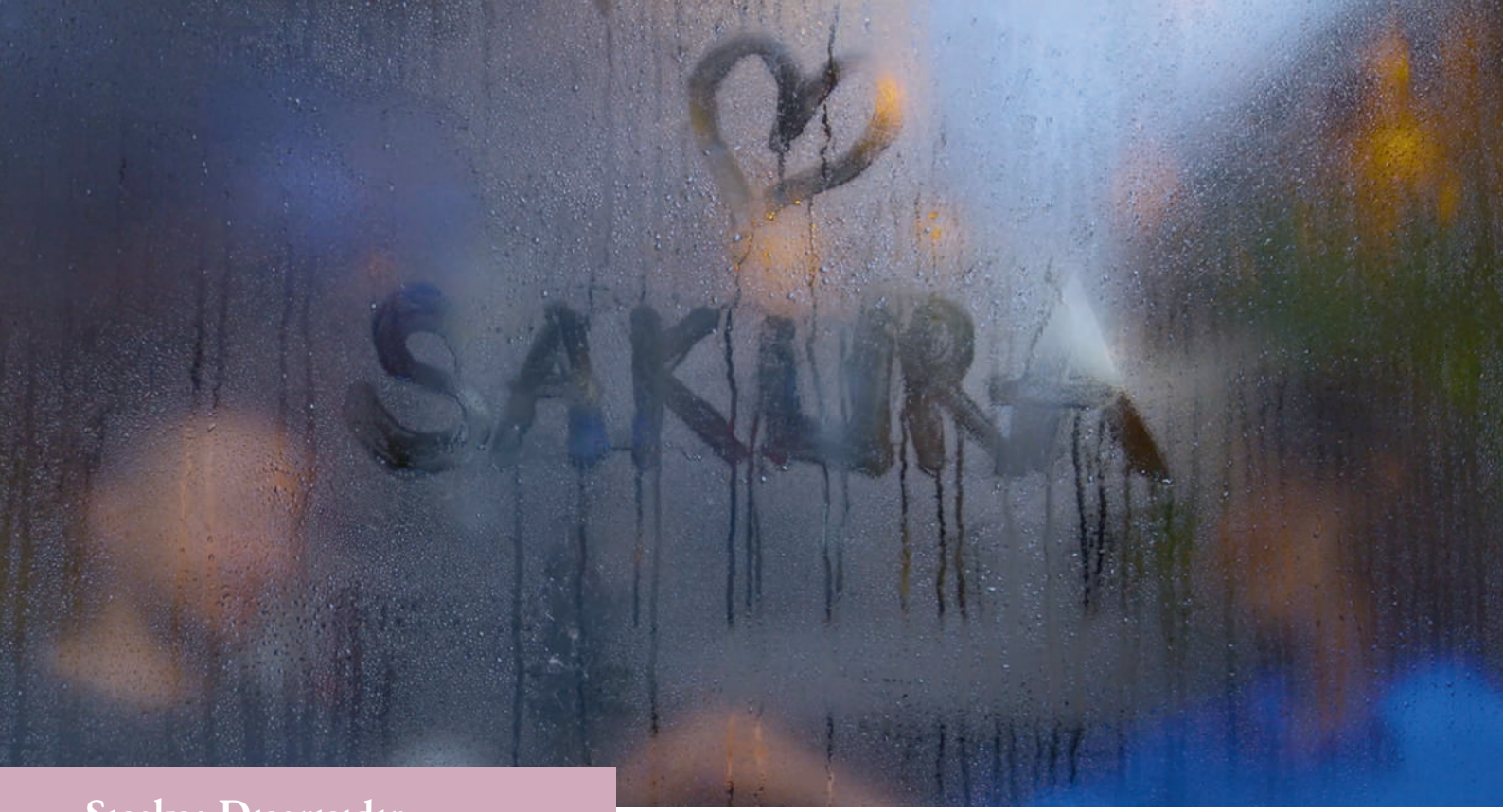
Çekimler Ankara'daki Piaf Kafe'de yapıldı. Sessizliği, zarif sadeliği ve doğal ışık alan yapısıyla bu mekân, senaryodaki sahnenin ruhunu taşıyan bir zemin sundu. İçeriye adım atıldığında dışarıyla keskin bir karşıtlık kurulmadan, başka bir atmosfere geçilmiş hissi uyandırıyor.

Kameranın göstermek istediği tam olarak buydu:

Serinliğin yalnızca sıcaklıkla değil, mekânla, ritimle ve duyguyla da mümkün olduğunu hatırlatmak. Her detay planlıydı. Işığın geliş açısı, camdaki buğunun dengesi, içeri süzülen piyano tınısı, mobilya yerleşimi, renk tonu...

Sahne yalın görünsün istedik; çünkü sadelik, anlatmak istediğimiz duygunun bir parçasıydı. Mekanın estetiği ve dekorasyon diliyle birlikte tüm görsel yapı, serinliğin sessiz ama etkili varlığını taşımak üzere kurgulandı.





Sıcaksa Dışarıdır...

Kamera hareketleriyle birlikte izleyicinin ritmi de yavaşlıyor; pencereye yaklaşan adım, camda beliren iz, içerideki serin havanın duyumsandığı anlar, anlatıya dokunmadan ama his bırakarak geçiyor.

Bu sahnede önemli olan, karakterlerin kim olduğu değil; onların üzerinden yansıyan duygunun ne kadar tanıdık olduğuydu.

Çünkü hepimiz zaman zaman böyle bir ana ihtiyaç duyarız: Dışarının temposundan uzak, içeride kalan serin ve dingin bir soluk.

Çünkü bu bir klima reklamı değildi yalnızca. Bu, bir hissin tarifiydi.

SAKURA KLİMA...

Bazı anlar iz bırakır.

Bazı serinlikler yalnızca hava değil, kalptir aslında.

Ve bazı markalar, bir cihazdan fazlasını anlatır.



● QR kodu okutarak "Sıcaksa Dışarıdır" adlı reklam filmimizi izleyebilirsiniz.





Siz hayatınıza odaklanırken, Sakura arka planda sizin için çalışmaya devam eder. Sakura ile evinizdeki hava artık sadece serin değil; huzurlu, dengeli ve estetik.



Ev Konforu Sakura ile Şekilleniyor...

Sadece serinlik değil, yaşamınıza uyum sağlayan zarafet.

Eviniz, günün tüm yorgunluğunu geride bıraktığınız, kendinizi en güvende ve en huzurlu hissettiğiniz yerdir. Sakura, bu özel alanlar için yalnızca bir iklimlendirme çözümü sunmaz; aynı zamanda yaşam alanınıza konfor, estetik ve sessizliği birlikte getirir.

Modern mimariyle uyumlu minimal tasarımı, dekorasyonunuzu tamamlayan sade çizgileri ve göze batmayan yapısıyla Sakura klimalar, bulunduğu ortama uyum sağlarken varlığını hissettirmez. Gelişmiş sessiz mod teknolojisi sayesinde, uykunuz bölünmez, huzurunuz kesintiye uğramaz.

Enerji verimli inverter yapısı sayesinde doğayı korurken, akıllı sensör ve zamanlayıcı özellikleriyle kullanıcı alışkanlıklarına göre çalışır.



UYKU KALİTESİ

Günün en değerli saatleri, serin bir ortamda başlar.

Yaz gecelerinde uykuya dalmak zorlaştığında suçlu genellikle sıcaktır. Vücut sıcaklığı doğal olarak düşmeye başladığında uykuya geçiş kolaylaşır. Ancak ortam fazla sıcaksa, bu süreç sekteye uğrar; uykunun derinliği azalır, bölünmeler artar. Tam da bu noktada, doğru ayarlanmış bir klima, sadece serinlik değil, kaliteli bir uyku da getirir.

Bilimsel araştırmalara göre, ideal uyku sıcaklığı genellikle 18-22°C aralığındadır. Bu sıcaklık aralığı vücut ısısını dengeleyerek melatonin salgısını destekler ve derin uyku evrelerinin süresini uzatır.

Klima kullanımında dikkat edilmesi gereken nokta ise serinliğin "hissedilir" ama rahatsız edici olmamasıdır. Direk vücuda gelen hava, gece boyu çalışan gürültülü cihazlar ya da ani sıcaklık değişimleri kaliteli uykuyu olumsuz etkileyebilir. Bu yüzden sessiz modda çalışan, hava akışını homojen dağıtan ve uyku moduna özel ayarları olan klimalar tercih edilmelidir.

Unutmayın, iyi bir uyku sadece dinlenmek değil; yenilenmek, tazelenmek ve yeni güne iyi başlamak demektir.

Ve bazen bunun sırrı, odadaki birkaç derecelik farkta gizlidir.

KLİMA BAKIMI

Sakura klimalar, yüksek performanslarının yanı sıra kullanıcı dostu servis tasarımıyla da öne çıkar.

Bakım süreçlerini kolaylaştıran yapısı sayesinde, hem kullanıcılar hem de teknik servis ekipleri için hızlı ve pratik çözümler sunar.

Mevsim Geçişlerinde Dikkat Edilmesi Gerekenler:

- ✓ **Filtre temizliği:** Daha temiz hava ve daha düşük enerji tüketimi için filtreleri düzenli aralıklarla temizleyin.
- ✓ **Soğutma sezonu öncesi kontrol:** İç ve dış üniteleri çalıştırmadan önce genel kontrolünü yaptırın.
- ✓ **Drenaj hattı:** Tıkanıklık olmadığından emin olun.
- ✓ **Kış koruması:** Dış ünitenin üzerine koruyucu bir örtü ile kapatılması, cihazın ömrünü uzatır.
- ✓ **Yıllık profesyonel bakım:** Arıza riskini azaltır, cihaz verimini artırır.

Kolay Montaj ve Demontaj Tasarımı

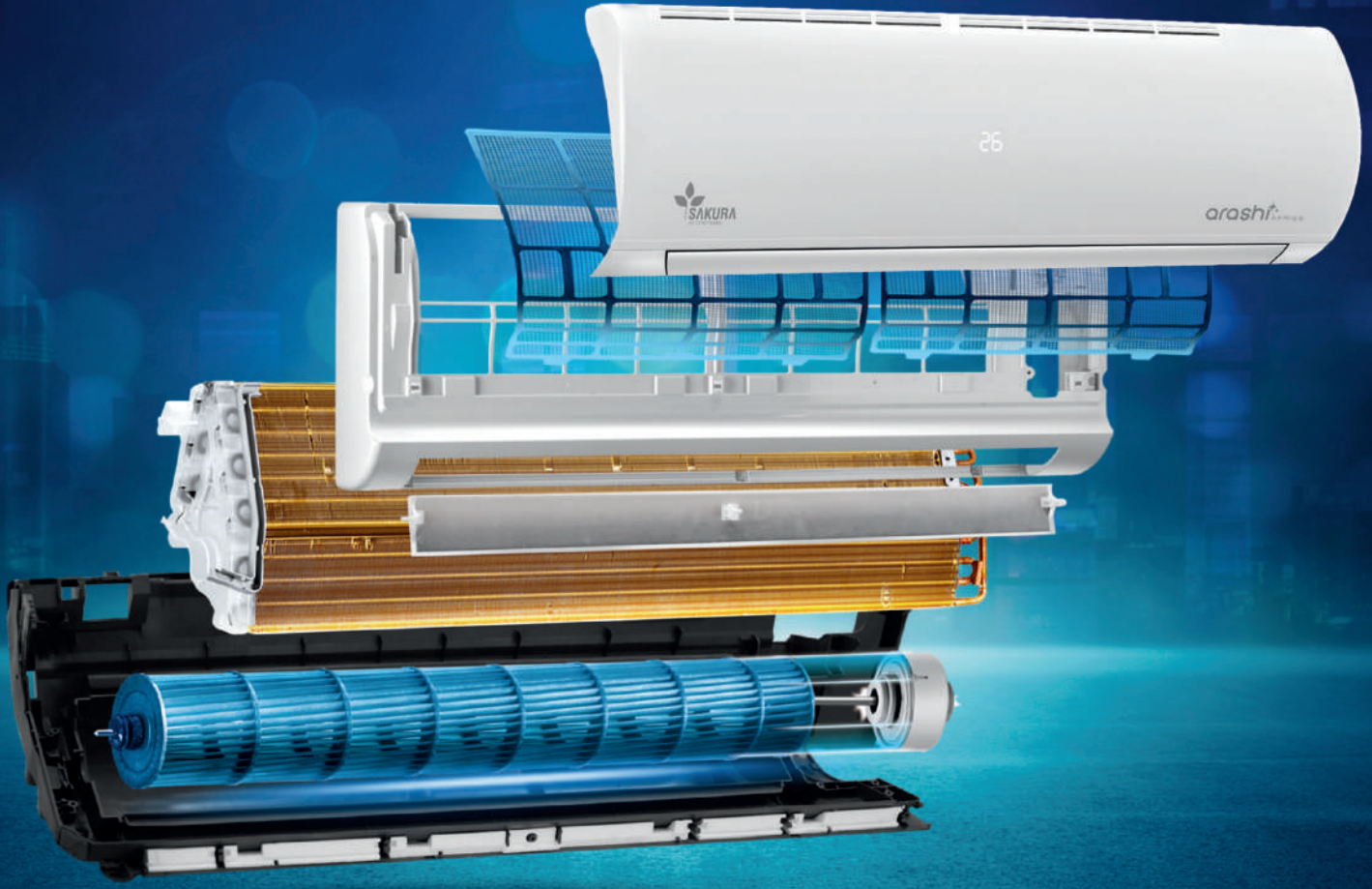
Sakura klimalar, servis sürecini hızlandırmak için özel olarak tasarlanmıştır:

- Modüler yapı sayesinde iç bileşenlere kolay erişim
- Kablo ve boru geçişlerinde sadeleştirilmiş kurulum düzeni
- Daha az vida, daha az zaman
- Hem montajda hem de sökümde minimum işlem

☑ **Unutmayın:** Düzenli bakım, uzun ömürlü kullanım demektir.

Sakura ile konfor ilk günkü gibi taze kalır.





AKILLI TASARIM

Sakura'nın iç ve dış ünitelerinde kullanılan akıllı mühendislik çözümleri, sadece serinlik değil; verimlilik, konfor ve kolaylık da sunar. Her detayında işlevsellik barındıran bu özel tasarım; hızlı montaj, kolay bakım ve sessiz çalışma gibi özellikleriyle fark yaratır.

- ◆ Enerji verimli yapısı sayesinde doğayı korur.
- ◆ Sessiz moduyla uykuları bölmez, iş ritmini bozmaz.
- ◆ Kolay erişilen filtre sistemi sayesinde bakım süresi minimuma iner.
- ◆ Şık ve kompakt gövdesiyle her ortama uyum sağlar.

Sakura ile teknolojiyi sadece kullanmazsınız, yaşarsınız.

Pedal Çevir, Doğaya Sarıl...

Bisiklet sürmek, çocukluğumuzdan beri hep özgürlüğün simgesidir. İlk pedali çevirdiğimizde hissettiğimiz heyecan, rüzgârın yüzümüze çarpışı ve ufkun bize açtığı yol... Bugün hâlâ o duyguyu hatırlatır. Ama artık bisiklet yalnızca bir oyun ya da keyif değil; sağlıklı yaşamın, sürdürülebilirliğin ve doğayla uyumun da sembolü haline geldi.

Her pedal darbesi, bizi biraz daha doğaya yaklaştırır. Şehrin karmaşasından uzaklaşıp yeşil bir patikaya girdiğimizde, ağaçların gölgesinde ilerlerken aldığımız nefes daha bir taze, daha bir umut verici olur. Bisiklet, çevreyle yeniden bağ kurmamızı sağlar; kuş seslerini, toprağın kokusunu ve gökyüzünün enginliğini fark etmemize vesile olur.

Aynı zamanda bisiklet, çevre dostu bir yaşam biçimidir. Arabaların bıraktığı karbon izini azaltır, doğaya daha az zarar verir. Bir nevi geleceğe bırakacağımız en güzel miraslardan biridir. Sadece kendimiz için değil, çocuklarımız için de daha temiz bir dünya inşa etmenin basit ama etkili yollarından biri, bisiklete binmektir.

Pedal çevirmek, ruh sağlığına da iyi gelir. Yolda ilerlerken zihnimiz boşalır, günlük telaşlarımız yerini dinginliğe bırakır. Ritim tutan pedallar, aslında iç dünyamızda da bir denge yaratır. Bedenimiz güçlenirken ruhumuz da özgürleşir. Kimi için bisiklet sahil kenarında sakin bir turdur, kimi için dağ yollarında bir macera. Ama ortak bir yanı vardır: Her yolculuk, doğaya bir teşekkürdür. Çünkü doğa, bize sunduğu güzellikleri pedal pedal keşfetmemizi bekler.

Unutmayalım, bisiklet sadece bir ulaşım aracı değil; sağlığımız, mutluluğumuz ve dünyamız için yapılmış en güzel keşiflerden biridir. Daha az enerji tüketip daha çok yaşam enerjisi kazanmanın yolu, iki tekerin üzerinde gizlidir. Pedal çevirin... Doğa sizinle birlikte nefes alsın.



Referanslarımızdan Güç Alıyoruz...

Teknoloji ve sürdürülebilir iklimlendirme, her ölçekte projeye değer katıyor.

The Land of Legends Nickelodeon Hotels & Resorts, Antalya'nın en dikkat çekici turizm yatırımlarından biri olarak, misafirlerine sunduğu eğlenceyi sıra dışı bir deneyime dönüştürüyor.

Sadece tematik mimarisi ve eğlence konseptiyle değil, aynı zamanda sunduğu üst düzey konforla da fark yaratıyor. Bu büyük yapının iklimlendirme altyapısında ise Carrier VRF sistemlerinin ileri teknolojisi ve Sakura Klima'nın güvenilir çözümleri bulunuyor. Binlerce konunun aynı anda konforlu bir ortamda ağırlanabilmesi, bu güçlü iş birliği sayesinde mümkün oluyor.

THE LAND OF **LEGENDS** Nickelodeon Hotels & Resorts Antalya



Rixos Residence Antalya

Antalya'nın en prestijli yaşam projelerinden biri olan Rixos Residence, modern mimarisi ve lüks yaşam alanlarıyla öne çıkıyor. Bu değerli projede iklimlendirme çözümü olarak, dünyanın önde gelen markalarından Carrier VRF Klima Sistemleri tercih edildi.

Projenin tüm iklimlendirme uygulaması, uzman ekibimizle Sakura Klima tarafından başarıyla hayata geçirildi. Geniş kapsamlı mühendislik çalışmaları, projeye özel sistem tasarımı ve titizlikle yürütülen montaj süreci sayesinde; hem enerji verimliliği hem de yüksek performans bir arada sunuldu.

Rixos Residence Antalya'da olduğu gibi, her projemizde kullanıcıların konforunu ve memnuniyetini ön planda tutarak, sektörün en güçlü markalarıyla iş birliği yapıyoruz.

Geleceğin iklimini bugünden yönetiyoruz.



Klimanın Hastalıkla İlişkisi: Efsane mi, Gerçek mi?

Yaz aylarında klimalı ortama girenlerin aklında genelde aynı soru olur: “Acaba hasta olur muyum?”

Toplumda sıkça duyduğumuz “klima çarptı”, “klima sinüzit yapar”, “klima zatürreye neden olur” gibi söylemler, aslında genellikle yanlış kullanım kaynaklı sorunlardan doğar. Yani suçlu klima değil, klimanın yanlış kullanımındır.

Uzmanlara göre, doğru sıcaklıkta, iyi bakımı yapılmış ve filtreleri düzenli temizlenen bir klima; ne alerjiye ne de solunum yolu hastalıklarına neden olur. Aksine, nem dengesini sağlayarak konforu artırır ve bazı alerjenlerin yayılmasını bile engelleyebilir.

Peki risk ne zaman başlıyor?

- ◆ Klima doğrudan vücuda üflüyorsa
- ◆ Filtreler uzun süredir temizlenmemişse
- ◆ Ortam havası çok soğutuluyorsa (18°C altı)
- ◆ Uzun süre kapalı ve havasız ortamda çalışıyorsa

Bu durumlar baş, boyun, kas ağrıları ve enfeksiyonlara zemin hazırlayabilir.

Ama bu, klima yüzünden değil; kötü kullanım alışkanlıkları yüzündendir.

Sakura'dan Tavsiye:

Klima sıcaklığını 23-25°C aralığında tutun, yönlendirmeyi doğrudan vücudunuza değil odaya yapın.

Filtreleri ayda bir kez temizletin, hem daha sağlıklı hem daha verimli bir serinlik için.





Her Mekana Uygun İklim, Sakura'da...

Yüksek performanslı split klimalar, salon tipi klimalar, pratik mobil çözümler ve güçlü dış ünitelerle, yaşam alanlarınıza ferahlık getiriyoruz.



İklim
Mühendisi



0 539 487 77 54



protek.hsyn@gmail.com



Kövez Mah. Yazır Cad. No: 11/2
Serik/ANTALYA



DÖRT MEVSİM KONFOR YANINIZDA



EFE TEKNİK



0 242 248 53 50



www.efeteknik.com



Varlık Mah. 100. Yıl Bulvarı, Bulvar
Apt. No: 42/A Muratpaşa/Antalya